



江西信息应用职业技术学院

2019届毕业生就业质量年度报告



江西信息应用职业技术学院 编

内容真实性责任声明

2019 年 9 月，学院根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）以及江西省教育厅《关于印发〈江西省高校毕业生就业质量年度报告编制要求和评价标准（试行）的通知〉》（赣教就办字[2019]14 号）文件要求，结合学院毕业生情况编制并正式发布《江西信息应用职业技术学院 2019 届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于江西省教育厅“江西微就业”服务平台以及第三方数据调查机构，以此确保《报告》相关附件的真实性、完整性和准确性。

特此声明

单位名称（盖章）：江西信息应用职业技术学院



法定代表人（签名）：

二〇一九年十二月二十五日

目 录

学院概况.....	I
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）结构分布	6
二、初次就业率及毕业去向	8
（一）总体初次就业率及毕业去向	8
（二）各院系/专业初次就业率及毕业去向	9
（三）不同特征群体初次就业率及就业去向	10
（四）未就业情况分析	12
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）省内六大重点优势产业就业分布	15
（三）就业行业分布	16
（四）就业职业分布	16
（五）就业单位分布	17
四、深造及创业情况	18
（一）国内升学	18

(二) 自主创业	19
第二篇：学院就业创业工作举措.....	22
一、就业政策供给	22
(一) 就业政策支持体系	22
(二) 毕业生基层就业引导措施	23
(三) 困难毕业生就业帮扶措施	23
(四) 促进就业的特色和经验做法	24
二、就业服务供给	25
(一) 促进就业的硬件设施建设	25
(二) 促进就业的指导服务举措	25
三、双创举措	26
第三篇：就业质量相关分析	27
一、就业待遇与保障	27
(一) 总体月均收入	27
(二) 总体社会保障情况	29
二、专业相关度	30
三、就业现状满意度	33
四、职业期待吻合度	36
五、工作稳定性	38
六、就业能力满足度	39
七、就业感受	41
(一) 专业发展前景	41
(二) 单位发展前景	42
(三) 工作压力	43
八、求职过程	44
第四篇：就业发展趋势分析	47
一、毕业生就业率始终保持在较高水平	47

二、毕业生以单位就业为主，灵活就业比例有所上升	47
三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	48
四、江西省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就 业趋势	49
五、毕业生就业行业呈多元化分布，软件和信息技术服务业优势突出	50
六、毕业生就业特色突出，合理分配人才资源	51
第五篇：对教育教学的反馈	52
一、毕业生对教育教育反馈	52
（一）母校整体评价	52
（二）对母校人才培养工作评价	53
（三）对母校就业创业指导服务评价	60
二、用人单位对教育教学反馈	62
（一）用人单位对毕业生的评价	62
（二）用人单位对就业服务工作的评价	68
（三）用人单位人才需求及招聘渠道	70
三、对教育教育反馈总结与建议	73
（一）对招生和专业设置的反馈	73
（二）对人才培养的反馈	74
（三）对就业创业指导服务的反馈	75
结语	76

学院概况

学院性质

江西信息应用职业技术学院是经江西省人民政府批准，教育部备案的江西省唯一公办信息类专科层次普通高校，已有 60 多年的办学历史。学院位于南昌市迎宾中大道西侧，毗邻明珠般的象湖公园和闻名遐迩的八大山人梅湖风景区。

学院位于江西省南昌市迎宾中大道西侧，占地 710 亩，两个校区。自建校以来，学院一直坚持以信息类专业为办学特色，励精图治，潜心耕耘，形成了气象类、软件类、网络类、电信类、电商类、测绘类、体育类等国家级、省级特色专业群，并与中国民航、中国移动、中国电信、中国联通、中国通信工程公司、国家勘测规划公司、中软国际、阿里巴巴、华为、联想集团、腾讯、百度、富士康集团、OPPO 电子、广电运通、厦门天马、深圳凯立德、全国高尔夫球会、各省市气象局等知名企事业单位建立了全方位校企合作关系。学院是解放军定向直招士官和直招士官试点院校，为火箭军、空军、海军培养了大批军事技术人才。

办学理念

学院遵循高等职业教育规律，秉承六十多年的职业教育办学经验和深厚的文化底蕴，以特色立校，凝练形成了办学核心价值体系：坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，产学研相结合”的办学方针，坚持“诚信、博学、创新、求实”的院训，坚持“育人为本，铸造精品”的办学理念，以及“文明、和谐、创业、奉献”的校风，“厚德、严谨、协作、躬行”的教风，“明理、勤奋、励志、践行”的学风。

学科设置

学院现有气象系、软件工程系、计算机技术系、电子工程系、测绘工程系、电子商务与管理系、社会体育系和数字技术学院（共青校区），共

开设三十四个面向市场需求的热门专业。其中软件技术专业被教育部、信息产业部等六部委确认为技能型人才培养培训基地，软件技术专业、计算机网络技术专业被教育部认定为国家级骨干专业，有省级示范专业 3 个（大气探测、防雷技术、电脑艺术设计专业），省级特色专业 2 个（防雷技术专业、软件技术专业），其中软件技术专业获批“江西省特色专业”财政支持项目，省级教学团队 2 个（软件技术专业教学团队、电子技术系列课程教学团队），省级精品课程 12 门（《Flash 动画设计》、《VB 程序设计》、《网络设备与互联》、《C#程序设计》、《GIS 常用软件应用》、《模拟电子技术》、《电子商务网站建设》、《电路分析》、《电子产品生产工艺与管理》、《组网技术》、《大学生心理健康教育》、《数字电子技术基础》），学院重点专业电子商务专业，院级精品课程《数字电路》、《单片机应用技术》、《大学生职业发展与就业指导》、《电视节目制作》、《球童服务》、《秘书实务》、《房地产评估》、《天气分析与预报》、《建筑物防雷》、《平面设计》、《动画短片制作基础》、《网络营销》、《英语视听说》等 21 门。形成了以信息类专业为核心的专业群，辐射相关产业领域的专业布局，专业结构趋于优化。符合高职教育教学规律的教学日常管理和教学环节质量监控体系逐步建立和完善。对产学研结合的“订单式”培养和学生顶岗实习等人才培养模式进行了积极的探索。完善了教科研制度，教研工作取得较大进展。

师资队伍

学院三支队伍建设初见成效。一是教学水平高、专业技能强、结构合理的师资队伍。其中人具有 196 博士硕士学位，有教授 23 人，副教授 57 人，省级教学名师 1 人，江西省高校中青年骨干教师 95 人，高级会计师 1 人，学院专业带头人 34 名，“双师型”教师 150 人，多名教师获江西省高校师德标兵称号等各类省部级荣誉称号。软件技术专业教学团队、电子技术系列课程教学团队被授予省级教学团队称号。二是思想政治工作队

伍结构得到优化。辅导员、班主任人数配备得到进一步充实，队伍素质有较大提升。三是干部队伍整体素质得到提高。经过民主推荐、竞争上岗、公开选拔、择优录用，一批年富力强的同志走上院领导和中层管理岗位。

国际交流

学院与英国伯明翰大学、加拿大社区学院、日内瓦 WMO、韩国全州大学、韩国国立交通大学、西班牙卡塔赫纳理工大学等机构，在师资培训、互派学者、学生培养等方面进行了长期合作。

基础设施

学院教学、生活设施齐全，有各类实验、实训室 73 个，其中有中央财政支持的实训基地建设项目等一批能与市场接轨的高水平的实训室；图书馆藏书 40 余万册，配有多个电子阅览室。学院拥有稳定高速的校园网，出口带宽充足，运行有学院网站及处系网站、数字教学资源库、教务管理和办公自动化等信息应用系统。

近年来，学院又新建多栋教学楼、学生公寓、食堂等。校园全方位进行美化亮化改造，校园环境卫生常年保持良好状态。强化了食品卫生安全的量化分级管理，师生就餐环境和餐饮质量大为改善，并获得卫生部门表彰。实行了 24 小时值班巡逻，不断采取有效措施加强学院治安管理。

助学体系

学院建立奖助学金、国家奖学金、国家助学金、国家助学贷款、困难补助、勤工助学、减免学费等助学体系。开辟“绿色通道”，帮助家庭经济特别困难的新生办理入学手续。奖励品学兼优的学生，资助家庭经济困难的学生完成学业。

校园文化

校园文化力求建设民主、科学、人文、开放的育人环境。着力改善校园硬环境，打造校园软环境。在美化、亮化、优化校园环境基础上，积极支持和引导全院大学生的社团活动，形成了良好的人文环境。

学院现有体育类、艺术类、科技应用类等 20 多个学生社团，活动日益丰富。每年举办全院范围内的大学生社团文化节、社团文化巡礼周活动，文艺晚会和舞蹈、礼仪、歌手大赛等各类健康向上的文体活动极大地丰富了校园文化生活，促进了青年大学生的健康成长。科技与艺术节、社团文化节、职业生涯规划月、心理健康宣传月、读书节等活动成为学生展示才华、陶冶情操、全面提高能力和素质的平台。继续开展了青年志愿者科技、文化、卫生“三下乡”活动，并受到社会广泛关注和赞誉。针对高职生成长发展的特点，通过知识传授和实践锻炼并重的方式，对学生责任意识、价值取向、职业规划、社交技能、管理知识、心理素质、品质意志等各方面进行全方位、阶梯式的塑造和熏陶，提高了大学生的人文素养。

学生中多人获国家级、省级“三好学生”、“优秀学生干部”、“优秀团员”、国家奖学金等表彰和奖励。

就业渠道

学院突出了办学特色、专业特色，与一批管理规范、技术先进、知名度高、经济效益好的企业签订了校企合作协议，建立了长期合作关系。学院坚持产学研结合，开拓就业渠道，形成就业网络，采取“订单式”培养新模式，为教育与社会“无缝对接”创造良好条件，解除了毕业生就业的后顾之忧。学院近年来就业率保持在 90%以上，位列省内同类院校前列。

办学成效

近年来，学院及师生获得厅级以上荣誉、奖项 500 多项。其中，学院获得的主要荣誉及称号有：全国“三下乡”先进单位；国家语言文字规范化示范校；全国体育先进单位；江西省文明单位；江西省就业工作先进单位；教育部授予的全国普通高等学院毕业生预征兵工作先进集体；江西省高校思想政治教育工作先进集体；江西省心理健康教育与咨询工作优秀单位；江西省高等学院人事管理工作先进集体；解放军总参谋部“士官生”

定向培养单位；国家计算机应用软件技术领域技能型紧缺人才培养基地；江西省信息技术人才培训基地；江西省电子行业特有工程职业技能实训基地；江西省首批产学研合作示范基地等。

在各类技能竞赛中取得的主要成绩有：全国职业院校创新创效创业大赛一等奖；全国大学生网络商务创新应用大赛一等奖；全国大学生英语竞赛一等奖；全国信息技术应用水平大赛 FLash 动画设计全国一等奖；全国大学生电子设计竞赛全国总决赛二等奖；全国数学建模大赛江西赛区二等奖；全国大学生英语竞赛 B 级一等奖；全国高职高专大学生企业经营管理沙盘模拟大赛三等奖；中国大学生高尔夫邀请赛团体总杆亚军；全国首届大学生高尔夫邀请赛男子个人冠军；全国首届大学生高尔夫邀请赛男子个人第三名；全国首届大学生高尔夫邀请赛女子个人第三名；江西省历届大学生电子电脑大赛多项目、多次获团体、个人一等奖；江西省大学生科技创新与职业技能竞赛一等奖；江西省第七届大学生田径运动会男女团体亚军；江西省第十二届运动会田径比赛大专组团体亚军；江西省第十三届运动会田径比赛大专组团体冠军；江西省教育院系统演讲大赛金奖；三人获江西省电子信息产业“十佳技术标兵”和“技术能手”称号；23人获得省级教学成奖。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《江西省高校毕业生就业质量年度报告编制要求和评价标准（试行）》（赣教就办字〔2019〕14号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《江西信息应用职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 76.46%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

江西信息应用职业技术学院 2019 届毕业生中超八成毕业生实现就业，就业率为 85.54%。毕业去向分布详见下图。

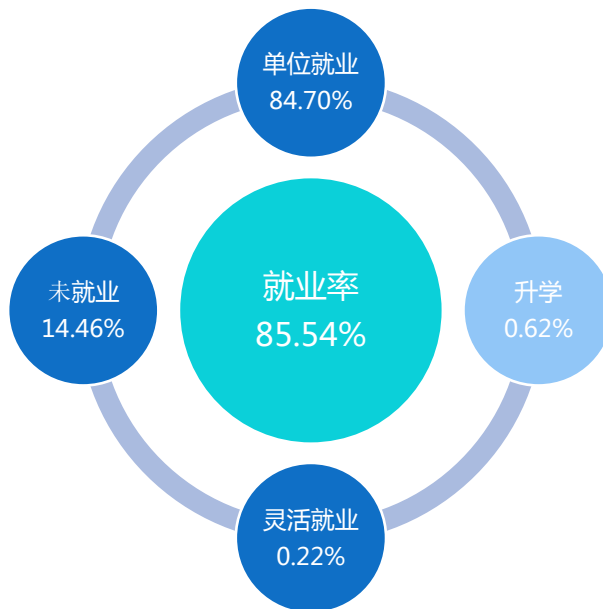


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学院 2019 届毕业生中近五成毕业生选择在江西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“计算机、通信和其他电子器件设备制造”业为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

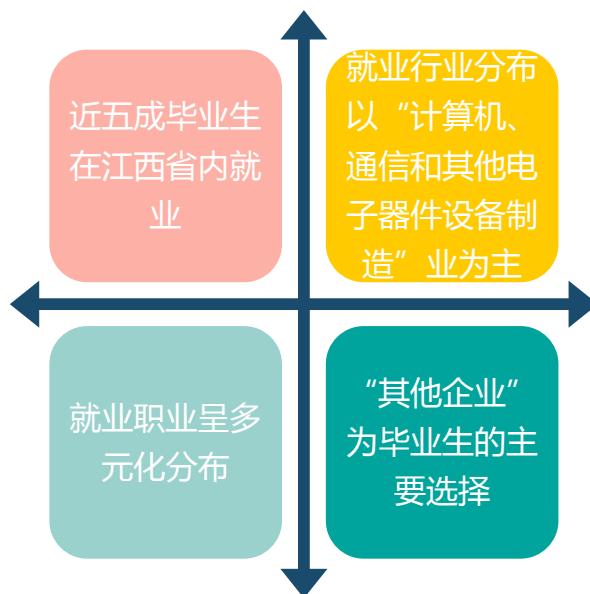


图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学院2019届毕业生就业现状满意度为93.01%，月均收入为4235.41元，专业相关度为74.08%，职业期待吻合度为83.43%，发展前景满意度为94.21%。各专业具体情况详见下表。

表1 2019届主要专业毕业生就业质量分析

专业	就业现状满意度	薪酬（元/月）	专业相关度	职业期待吻合度	发展前景满意度
大气科学技术	100.00%	4900.00	90.00%	90.00%	97.22%
商务英语	100.00%	3514.29	85.71%	90.48%	100.00%
大气探测技术	97.33%	4929.00	86.49%	89.33%	91.76%
电子商务	97.14%	4580.95	83.65%	91.43%	96.09%
工程测量技术	96.49%	4045.78	91.07%	92.86%	98.39%
防雷技术	96.00%	4212.40	92.00%	94.00%	95.37%

专业	就业现状 满意度	薪酬 (元/月)	专业 相关度	职业期待 吻合度	发展前景 满意度
移动应用开发	94.87%	4548.75	67.50%	82.50%	47.56%
应用电子技术	94.74%	4931.58	73.68%	78.95%	95.65%
会计	94.52%	3712.60	54.17%	74.65%	91.98%
测绘地理信息技术	94.44%	3848.65	94.44%	83.33%	46.00%
社会体育	92.31%	4308.00	96.15%	92.31%	93.97%
物联网应用技术	91.43%	4324.24	51.43%	80.00%	92.50%
电子信息工程技术	90.91%	4803.85	67.92%	79.63%	82.95%
计算机网络技术	90.68%	4076.15	65.41%	78.75%	95.48%
数字媒体应用技术	90.63%	3460.61	81.82%	84.85%	46.43%
软件技术	90.31%	4209.48	72.40%	81.87%	95.40%
通信技术	86.67%	4703.23	60.00%	73.33%	94.59%
汽车检测与维修技术	76.47%	2955.56	61.11%	72.22%	44.23%
本校平均	93.01%	4235.41	74.08%	83.43%	94.21%

四、对人才培养的评价

学院 2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 94.15%、43.19%；对课堂教学总评价的均值为 3.91 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.78 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.02 分，处于“比较满意”水平。

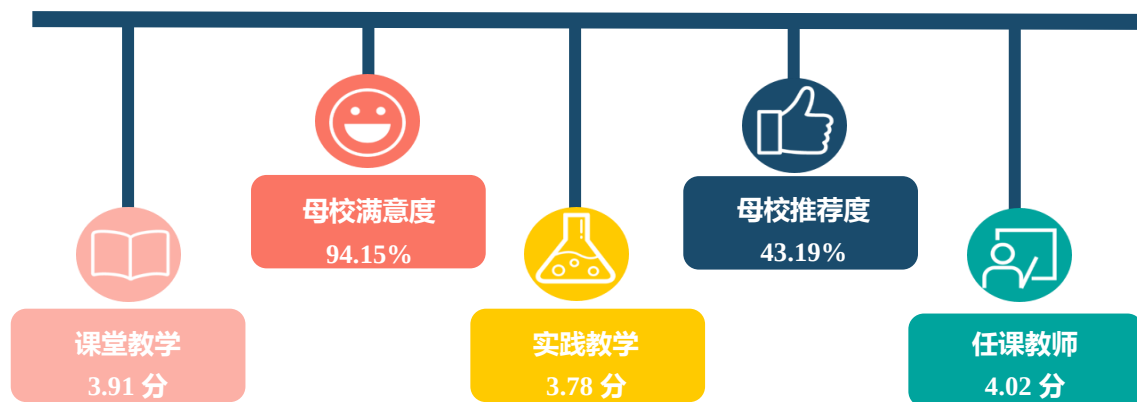


图4 2019届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学院 2019 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 93.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.88%）、“职业咨询与辅导”（94.33%）的满意度相对较高。

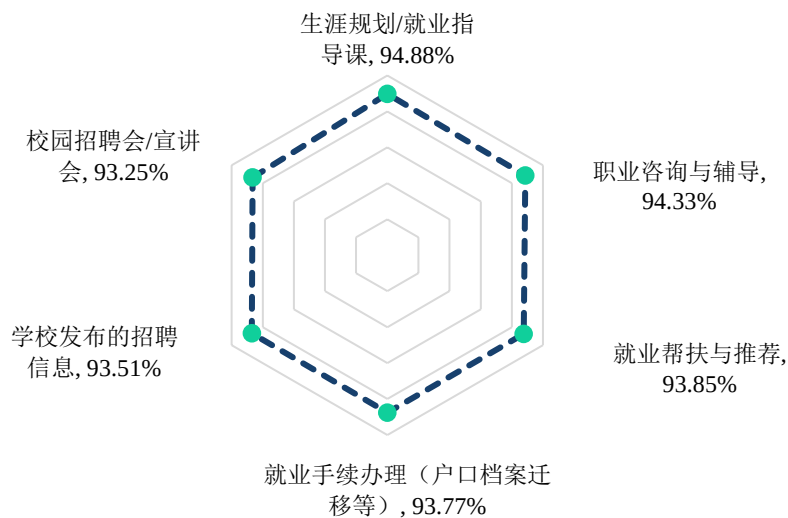


图5 2019届毕业生对就业服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

江西信息应用职业技术学院 2019 届毕业生共 1784 人。其中，男生 1497 人，占毕业生总人数的 83.91%；女生 287 人，占毕业生总人数的 16.09%，男女性别比为 5.22:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 1628 人，占比为 91.26%。

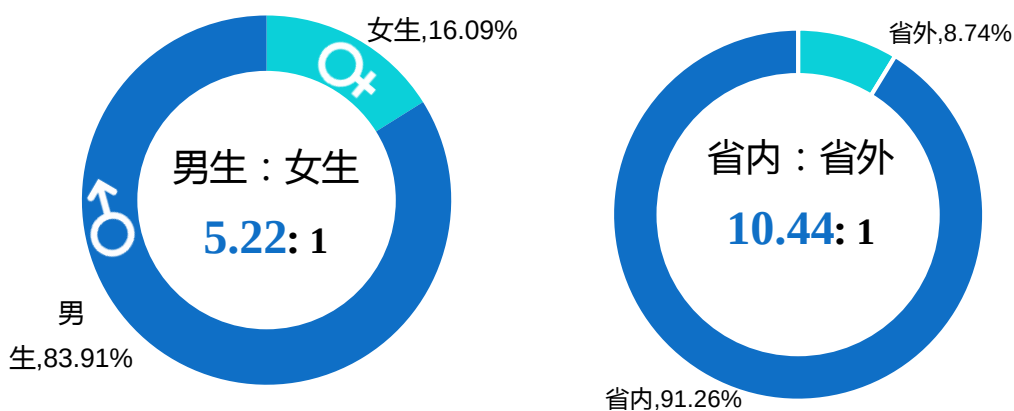


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2019 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1497	287	1628	156
占比	83.91%	16.09%	91.26%	8.74%

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（二）结构分布

各院系结构：学院 2019 届毕业生共分布在 7 个院系 24 个专业。其中，计算机技术系、软件工程系、电子商务与管理系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 22.87%、22.42%、13.57%。

表 1-2 2019 届毕业生各院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
计算机技术系	408	22.87%	计算机网络技术	225	12.61%
			数字媒体应用技术	70	3.92%
			物联网应用技术	56	3.14%
			动漫制作技术	23	1.29%
			数字媒体艺术设计	17	0.95%
			智能控制技术	17	0.95%
软件工程系	400	22.42%	软件技术	357	20.01%
			移动应用开发	43	2.41%
电子商务与管理系	242	13.57%	电子商务	130	7.29%
			会计	88	4.93%
			商务英语	21	1.18%
			房地产经营与管理	3	0.17%
电子工程系	220	12.33%	电子信息工程技术	86	4.82%
			汽车检测与维修技术	58	3.25%
			通信技术	47	2.63%
			应用电子技术	29	1.63%
气象系	216	12.11%	大气探测技术	140	7.85%
			防雷技术	58	3.25%
			大气科学技术	18	1.01%
测绘工程系	196	10.99%	工程测量技术	115	6.45%
			测绘地理信息技术	81	4.54%
社会体育系	102	5.72%	社会体育	88	4.93%
			旅游管理	8	0.45%
			高尔夫球运动与管理	6	0.34%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

民族结构：学院 2019 届毕业生中，汉族毕业生 1744 人，占比为 97.76%；少数民族毕业生 40 人，占比为 2.24%。

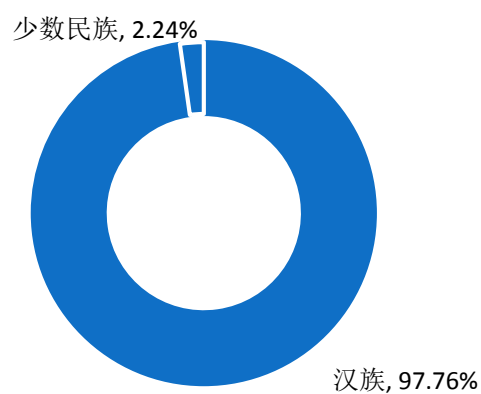


图 1-2 2019 届毕业生民族结构

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

困难生结构：2019 届毕业生中，困难生 62 人，占毕业生总人数的 3.48%；非困难生 1722 人，占毕业生总人数的 96.52%。

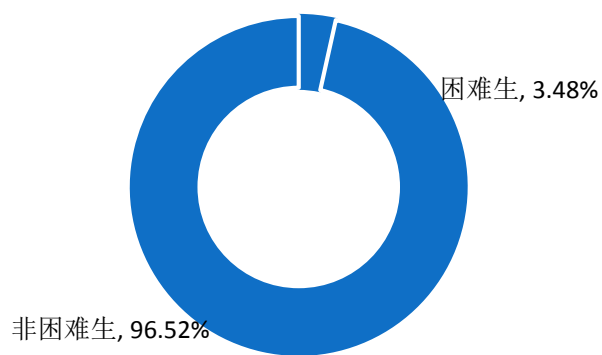


图 1-3 2019 届毕业生困难生结构

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

二、初次就业率及毕业去向

初次就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的初次就业率的计算公式为：毕业生初次就业率=（已就业毕业生人数¹÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体初次就业率及毕业去向

截止到2019年8月31日，2019届毕业生的初次就业率为85.54%。从去向构成来看，2019届毕业生以“签约就业”为主（74.89%），“应征义务兵”次之（9.81%）。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例	初次就业率
签约就业	签就业协议形式就业	1326	74.33%	85.54%
	签劳动合同形式就业	10	0.56%	
	小计	1336	74.89%	
应征义务兵		175	9.81%	
升学		11	0.62%	
自主创业		4	0.22%	
未就业		258	14.46%	-

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能不为100.00%。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

¹ 已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、升学及自主创业。

（二）各院系/专业初次就业率及毕业去向

各院系初次就业率：2019 届毕业生分布在 7 个院系，各院系初次就业率均在 82.00%以上。其中测绘工程系毕业生的初次就业率最高，达到 92.35%；其次为电子商务与管理系（88.84%）、气象系（86.57%）。

表 1-4 2019 届各院系毕业生毕业去向分布

院系	单位就业	升学	灵活就业	未就业	初次就业率
测绘工程系	91.84%	0.51%	0.00%	7.65%	92.35%
电子商务与管理系	87.19%	1.24%	0.41%	11.16%	88.84%
气象系	84.72%	1.85%	0.00%	13.43%	86.57%
电子工程系	84.09%	0.00%	0.00%	15.91%	84.09%
计算机技术系	82.84%	0.74%	0.49%	15.93%	84.07%
软件工程系	82.50%	0.00%	0.25%	17.25%	82.75%
社会体育系	82.35%	0.00%	0.00%	17.65%	82.35%

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

各专业初次就业率：学院 2019 届毕业生中有 24 个专业的初次就业率均处于 66.00%以上，其中旅游管理、测绘地理信息技术等 6 个专业的初次就业率均在 90.00%以上。具体结果详见下表。

表 1-5 2019 届各专业毕业生初次就业率及毕业去向分布

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业	初次就业率
旅游管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
测绘地理信息技术	92.59%	0.00%	0.00%	7.41%	92.59%
工程测量技术	91.30%	0.87%	0.00%	7.83%	92.17%
防雷技术	91.38%	0.00%	0.00%	8.62%	91.38%
动漫制作技术	91.30%	0.00%	0.00%	8.70%	91.30%
会计	86.36%	3.41%	1.14%	9.09%	90.91%
通信技术	89.36%	0.00%	0.00%	10.64%	89.36%
电子商务	88.46%	0.00%	0.00%	11.54%	88.46%
智能控制技术	88.24%	0.00%	0.00%	11.76%	88.24%
应用电子技术	86.21%	0.00%	0.00%	13.79%	86.21%
商务英语	85.71%	0.00%	0.00%	14.29%	85.71%
大气探测技术	82.86%	2.14%	0.00%	15.00%	85.00%
汽车检测与维修技术	84.48%	0.00%	0.00%	15.52%	84.48%

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业	初次就业率
计算机网络技术	82.22%	1.33%	0.89%	15.56%	84.44%
物联网应用技术	83.93%	0.00%	0.00%	16.07%	83.93%
移动应用开发	83.72%	0.00%	0.00%	16.28%	83.72%
大气科学技术	77.78%	5.56%	0.00%	16.67%	83.33%
高尔夫球运动与管理	83.33%	0.00%	0.00%	16.67%	83.33%
数字媒体应用技术	82.86%	0.00%	0.00%	17.14%	82.86%
软件技术	82.35%	0.00%	0.28%	17.37%	82.63%
社会体育	80.68%	0.00%	0.00%	19.32%	80.68%
电子信息工程技术	80.23%	0.00%	0.00%	19.77%	80.23%
数字媒体艺术设计	70.59%	0.00%	0.00%	29.41%	70.59%
房地产经营与管理	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（三）不同特征群体初次就业率及就业去向

性别：男生初次就业率（84.77%）比女生初次就业率（89.55%）低4.78个百分点；从去向构成来看，男生“灵活就业”占比比女生高0.27个百分点，而女生“单位就业”、“升学”占比分别比男生高3.70、1.34个百分点。

表 1-6 2019 届不同性别毕业生毕业去向及初次就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1259	84.10%	252	87.80%
升学	6	0.40%	5	1.74%
灵活就业	4	0.27%	0	0.00%
未就业	228	15.23%	30	10.45%
初次就业率	84.77%		89.55%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵；灵活就业包括自主创业。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

政治面貌：2019 届毕业生中，中共党员/中共预备党员初次就业率为 100.00%，较共青团员高 13.88 个百分点，较群众或无党派民主人士高 16.76 个百分点。不同政治面貌毕业生毕业去向分布详见下表。

表 1-7 2019 届不同政治面貌毕业生初次就业率及毕业去向

毕业去向	共青团员		群众或无党派民主人士		中共党员/中共预备党员	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	1208	85.13%	302	82.97%	1	100.00%
升学	10	0.70%	1	0.27%	0	0.00%
灵活就业	4	0.28%	0	0.00%	0	0.00%
未就业	197	13.88%	61	16.76%	0	0.00%
初次就业率	86.12%		83.24%		100.00%	

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

民族：汉族毕业生初次就业率（85.61%）比少数民族毕业生初次就业率（82.50%）高 3.11 个百分点；从去向构成来看，汉族毕业生“单位就业”、“灵活就业”占比分别比少数民族毕业生高 4.81、0.23 个百分点，而“升学”占比比少数民族毕业生低 1.93 个百分点。

表 1-8 2019 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及初次就业率

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1479	84.81%	32	80.00%
升学	10	0.57%	1	2.50%
灵活就业	4	0.23%	0	0.00%
未就业	251	14.39%	7	17.50%
初次就业率	85.61%		82.50%	

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

困难生²：非困难生的初次就业率（85.08%）比困难生的初次就业率（98.39%）低 13.31 个百分点。其中，非困难生“单位就业”占比分别

² 困难毕业生包括就业困难、家庭困难以及残疾人毕业生。

比困难生低 14.19 个百分点，而“升学”、“灵活就业”占比分别比困难生高 0.64、0.23 个百分点。

表 1-9 2019 届不同困难生类别毕业生的毕业去向及初次就业率

毕业去向	非困难生		困难生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1450	84.20%	61	98.39%
升学	11	0.64%	0	0.00%
灵活就业	4	0.23%	0	0.00%
未就业	257	14.92%	1	1.61%
初次就业率	85.08%		98.39%	

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（四）未就业情况分析

学院 2019 届未就业的毕业生共 258 人（占比 14.46%），进一步对未就业的毕业生进行调研，结果如下：

未就业原因分析：2019 届未就业毕业生目前主要在“正在选择就业单位中”（24.14%），其次为“准备升学考试”（13.79%）。

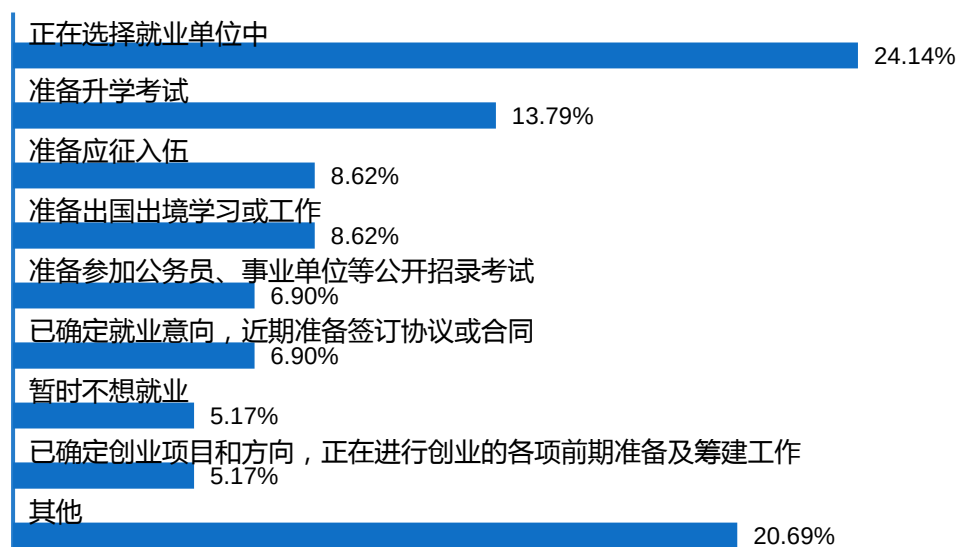


图 1-4 2019 届未就业毕业生目前所属情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

择业困难：2019 届未就业毕业生求职困难主要由于“求职信息渠道少”（25.45%）和“实践经验缺乏”（23.64%）。

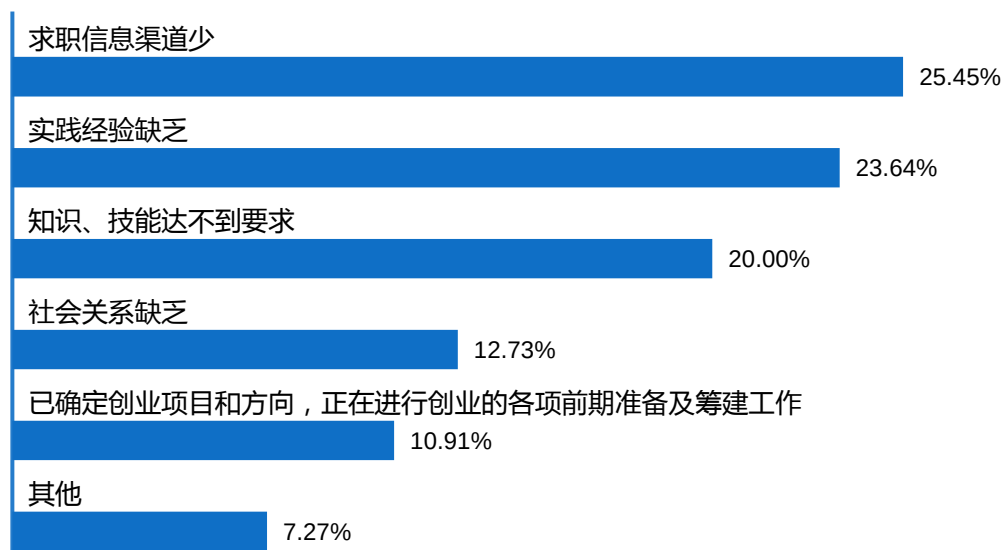


图 1-5 2019 届未就业毕业生求职困难情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向³

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2019 届毕业生主要选择在江西省外就业（51.56%），江西省内就业人数占比为 48.44%；省外就业人数较多的地区为广东省（26.87%）和浙江省（9.79%）。

³ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

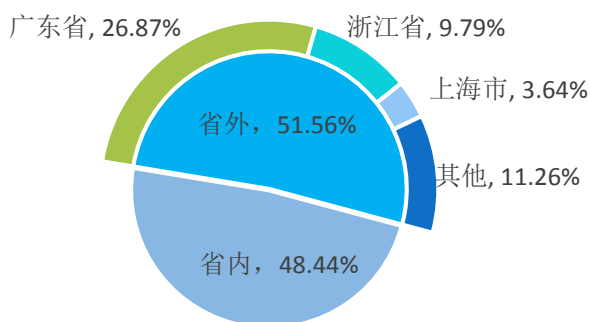


图 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

中西部就业地区分布⁴：学院 2019 届毕业生选择在中部地区就业共 749 人，占比为 49.57%；选择在西部地区就业共 39 人，占比为 2.58%。

表 1-10 2019 届毕业生各部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	749	49.57%
西部地区	39	2.58%

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

省内就业城市：在江西省内就业的毕业生主要流向了南昌市（65.03%），其次是赣州市（7.38%）。

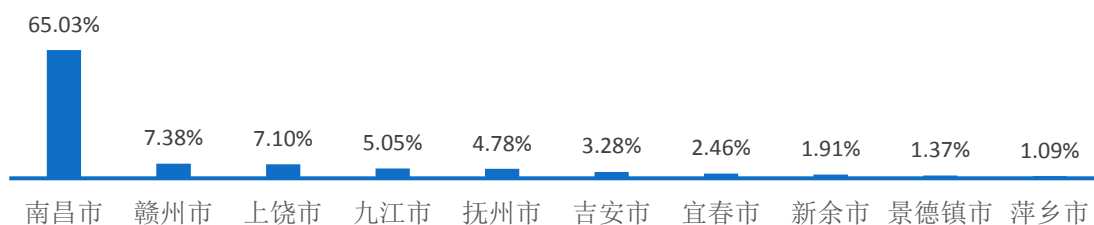


图 1-7 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

⁴ 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，48.40%选择留在本省（江西省）就业；48.87%的省外生源也优先考虑在江西省就业，28.57%的省外生源到其他省份就业。

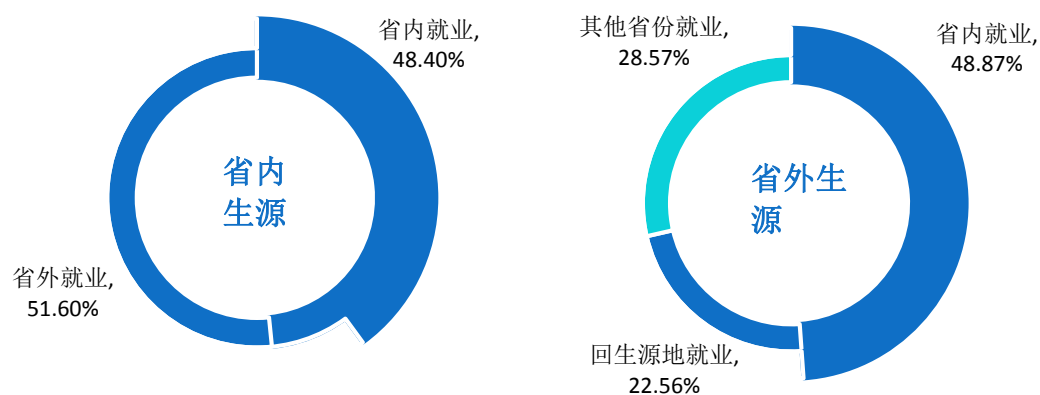


图 1-8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（二）省内六大重点优势产业就业分布

2019 届就业毕业生省内六大重点优势产业分布主要集中在“电子信息”（46.15%）、“装备制造”（5.64%）及“中医药”（5.13%）。



图 1-9 2019 届毕业生省内六大重点优势产业就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“计算机、通信和其他电子器件设备制造”（15.16%）、“软件和信息技术服务业”（11.65%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

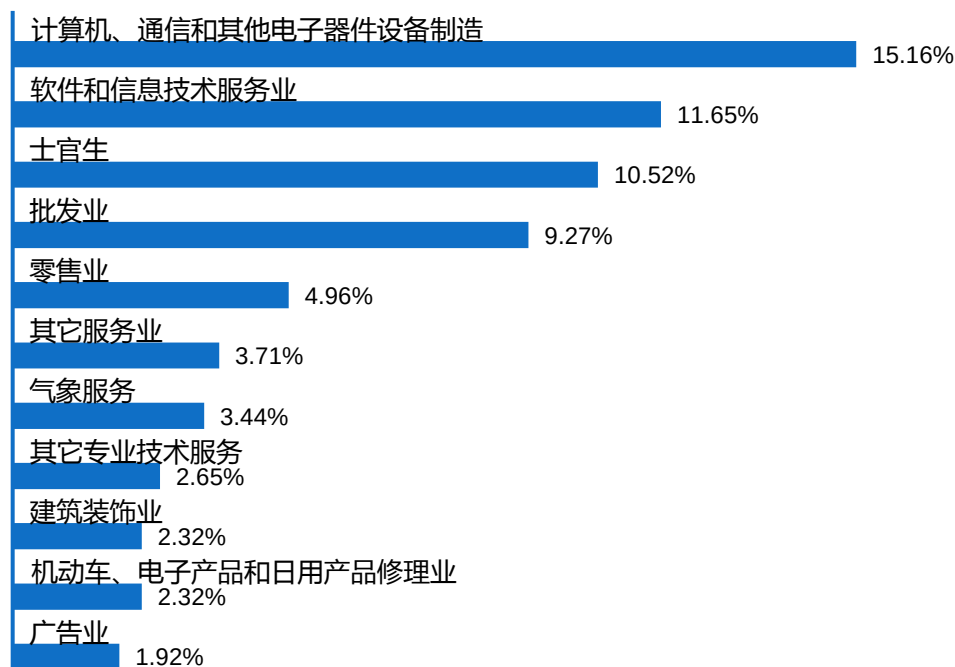


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（四）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 37.66%；其次为“商业和服务业人员”（18.93%）。

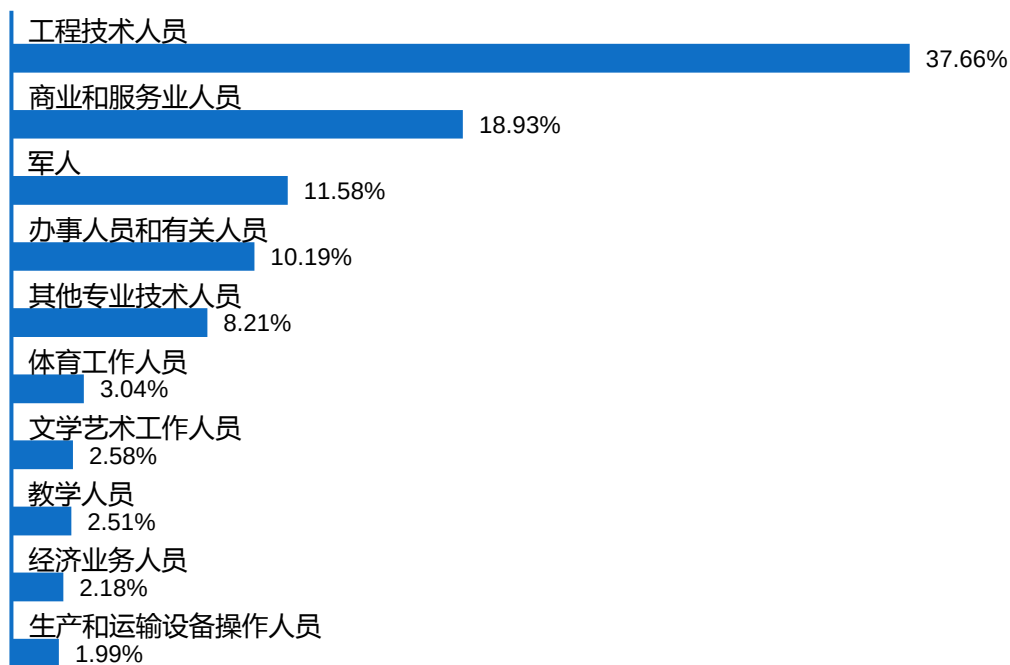


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

（五）就业单位分布

2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 72.07%；其次为“部队”（11.58%）。



图 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学院 2019 届毕业生中，共有 11 人选择国内升学深造，升学率为 0.62%。2019 届毕业生升学院校主要流向了南昌工学院（6 人）等院校。

升学原因：2019 届毕业生选择升学的主要原因为“提升综合能力”（56.52%），其次为“对专业感兴趣、深入学习”（21.74%）。

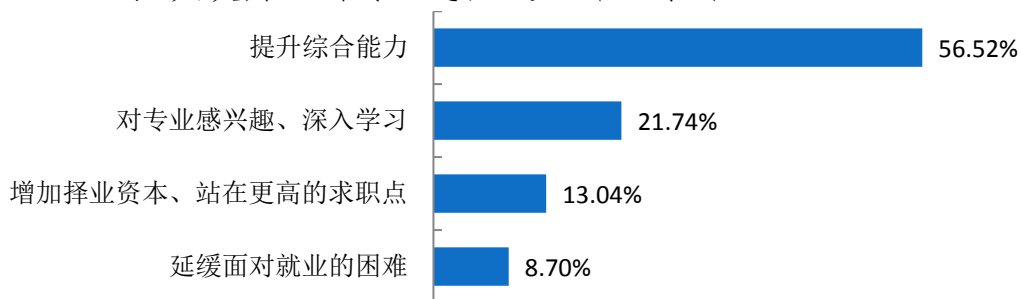


图 1-13 2019 届毕业生选择升学的主要原因

注：主要流向院校指流向该校人数≥2 的院校；

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.30%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

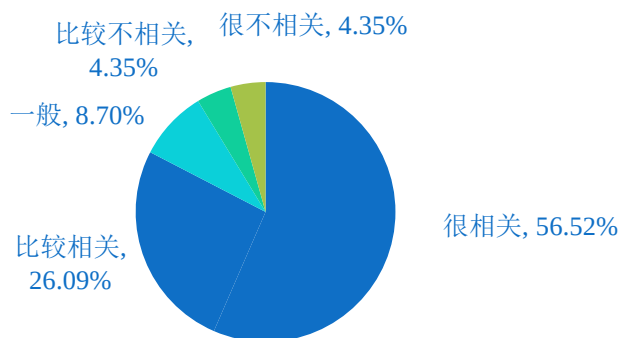


图 1-14 2019 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业⁵

创业人数及比例：学院 2019 届毕业生中，共有 4 人选择自主创业，创业率为 0.22%。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“互联网和相关服务”、“批发业”、“软件和信息技术服务业”。

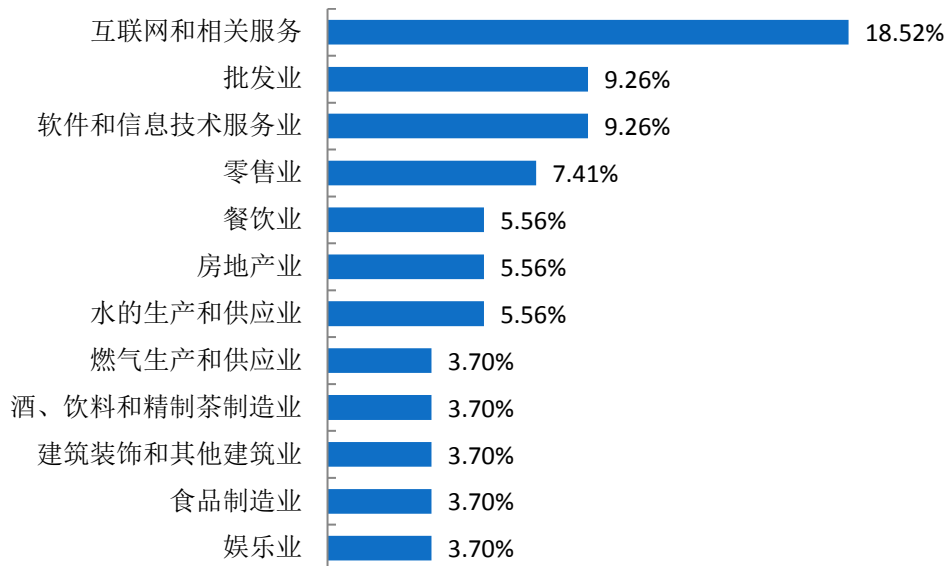


图 1-15 2019 届毕业生主要创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2019 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（51.85%），其次为“预期可能有更高收入”（44.44%）和“对创业充满兴趣、激情”（44.44%）。

⁵ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

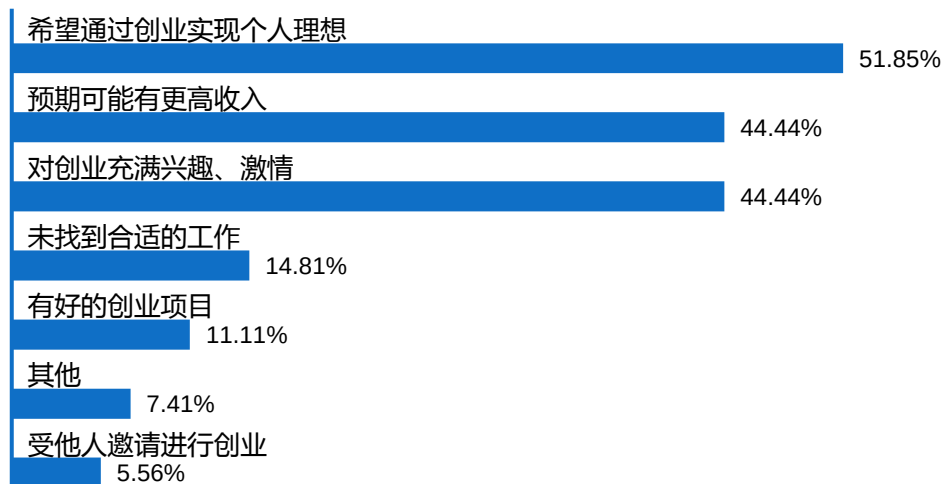


图 1-16 2019 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业类型：2019 届毕业生选择创业的类型是“团队创业”(36.36%)，其次为“网络创业”（24.24%）。

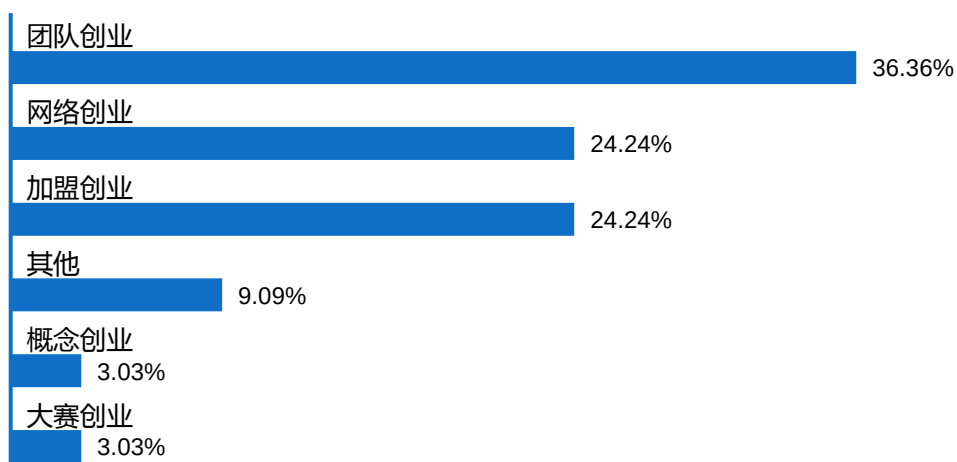


图 1-17 2019 届毕业生自主创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：主要来源于“父母及亲友的支持”和“个人赚取”。

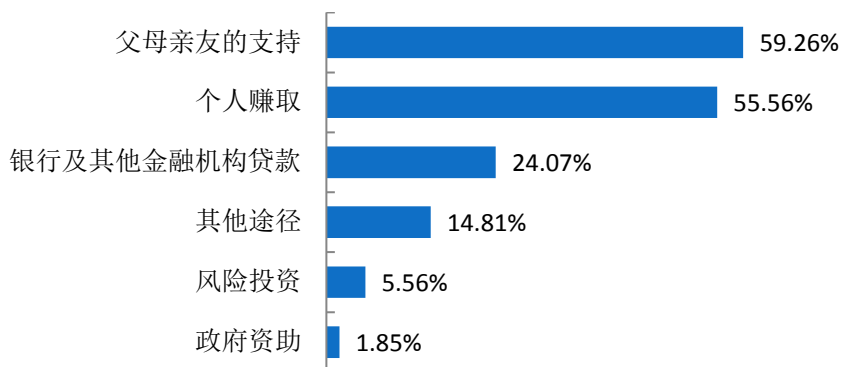


图 1-18 2019 届毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2019 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”（46.30%），其次为“创业团队组建”（42.59%）。

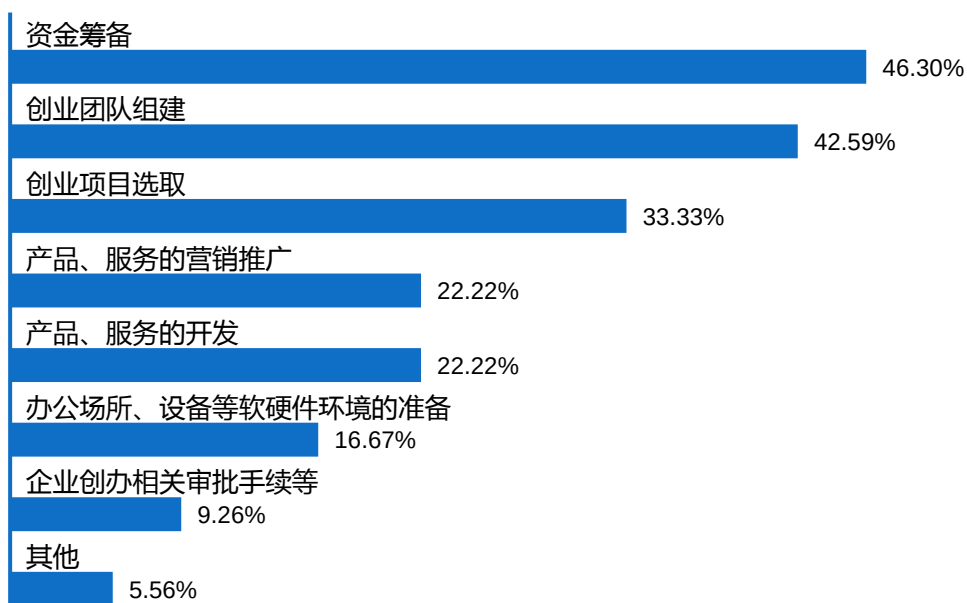


图 1-19 2019 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学院就业创业工作举措

多年来，学院党委高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实党中央、国务院和江西省委、省政府、省教育厅有关毕业生就业创业工作的决策部署。坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，产学研相结合”的办学方针，在不断深化教育教学改革，加强内涵建设，努力提高人才培养质量的同时，始终秉承“育人为本，铸造精品”的办学理念，注重把握学生成长规律和职业发展需求，着力创新服务机制和切实提高服务质量，全程关注、全员参与，全力促进毕业生高质量更充分的就业。就业创业指导服务工作也获得了毕业生及用人单位的广泛好评，学院就业创业工作始终保持良好态势，总体满意度较高。2013年、2016年连续荣获“全省普通高校毕业生就业工作评估优秀等级学校”。具体就业工作举措与特点总结如下：

一、就业政策供给

（一）就业政策支持体系

学院根据江西微就业数据平台反馈的信息，结合毕业生就业创业工作所面临的实际问题和形式的变化，建立了《学院毕业生就业工作实施细则》，规范来校招聘单位的管理，招聘岗位不能涉及性别歧视、民族排斥等不平等对待的职位信息，反就业歧视，保护毕业生就业合法权益。并完善了学院《大学生创意创业园管理办法》、《大学生创业基金管理办法》，鼓励在校生创业实践，为在校生创业提供免费创业场地和免息创业基金帮扶。同时，通过《毕业生就业实习期间安全管理规定》、《毕业生就业安全预警机制》等一系列规章制度对毕业生在就业实习中出现的安全稳定、离职情况进行严格把控。

（二）毕业生基层就业引导措施

学院每年 5 月份开展“到基层就业政策宣传周”和“应征入伍宣传周”系列活动进行基层就业的政策解答，并邀请优秀基层就业典型毕业生来校宣讲，发挥榜样力量，引导毕业生基层就业。2019 年共有 175 名毕业生应征入伍；同时涌现出了“兢兢业业，奉献青春”的高育兴，“扎根基层，放飞青春”的龚研晓，“携笔从戎献身国防”的大学生士官刘政佐，“雪域高原格桑花，青春无悔吐芳华”的张国玲等一批“闪亮的青春”毕业生基层就业典型人物。

根据中共江西省委十四届六次全会的会议精神以及省教育厅有关要求，学院立足省情，积极宣传江西省政府有关给予留赣就业毕业生的各项优惠政策，让毕业生“感知江西”；并主动联系在赣企业，举办“留赣就业”专场网络招聘周活动，充分吸引毕业生“服务江西”。2019 届毕业生留赣就业比例达到 48.44%，较 2018 届留赣就业比例有所提升。

（三）困难毕业生就业帮扶措施

学院根据江西省教育厅《关于印发〈江西省教育扶贫打赢脱贫攻坚战三年行动的实施意见〉的通知》（赣教财【2018】77 号）以及《关于做好全省 2018 届普通高校“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作的通知》（赣教就办字【2018】1 号）的文件精神，制定了《困难毕业生就业帮扶办法》，设立“建档立卡”贫困生、低保家庭、残疾人毕业生、家庭经济困难毕业生就业帮扶专项资金，针对就业有困难毕业生提供“个性化”就业援助服务。并建立离校未就业毕业生、就业困难毕业生帮扶台账，定期了解毕业生就业情况，做好就业帮扶后续跟踪服务工作。

（四）促进就业的特色和经验做法

1. 弘扬“工匠精神”，应用同心多元化方式促进专业建设。

根据教育部《高等职业教育创新发展行动计（2015-2018年）》的文件精神，学院围绕“职教特色，技能引领，弘扬工匠精神”的专业建设方针，以同心多元化方式改革专业建设，全院所有28个专业都对接就业市场，设置多种专业方向，使专业与就业零距离接触。同时还把“强化技能培养，以赛促教促学”等要素融入人才培养方案中。积极开展第二课堂、技能工作室、备赛参赛等活动，把竞赛规则与标准引入教学，促进课程改革，多次在全国职业院校技能大赛中取得优异成绩。通过备赛参赛，着重锻炼学生的创新能力和综合职业素养，为社会培养“能工巧匠”型、技能型人才，保障了毕业生的优质就业。

2. 深化产教融合，改革校企合作机制促进就业市场建设。

根据江西省教育厅《江西省职业教育校企合作促进办法》（赣教发〔2015〕11号）的文件精神，学院依托行业优势和专业特点，积极探索“专业与行业融通、课程与岗位融通”的工学结合教学方式。开展了系列“双十一”电商专业实践教学等活动，使学生在校园内就能体验到职场风云，为此阿里巴巴公司还授予我院“校企合作优质高校单位”；同时，学院以市场需求为导向，合理优化专业结构，转变课程授业模式，以校企合作共建教学资源，与苏宁易购“赛教融合”、与华为举办“订单班”。还采取“现代学徒制”、“一对一导师制”等校企合作新机制，深化产教融合，让学生尽早融入企业，提前转换“职场人”角色，做好人才落地的“服务员”。

3. 创新服务机制，保障毕业生充分就业促进就业管理建设。

学院充分发挥党员教师先锋模范带头作用，定期开展毕业生求职技能培训、就业心理辅导等就业服务工作，深入学生群体了解学生的就业需

求和困惑，做学生就业服务的“经纪人”，主动为学生就业牵线搭桥。并特别针对困难毕业生开展“党建+就业帮扶”工作，走访看望“建档立卡”贫困户学生，了解其生活、就业情况。

二、就业服务供给

（一）促进就业的硬件设施建设

学院建有就业多功能大厅、就业创业信息查询室、就业招聘培训室、就业洽谈咨询室、大学生创业园、大学生创新创业活动室、创客咖啡以及众创空间等一系列校级就业创业固定使用场地，保障了就业创业工作日常需求和有效开展。2019年学院力争打造“就业+互联网”的信息化服务模式，构建了智慧就业服务平台，学生通过关注微信公众号、下载APP均可获得有效就业创业信息资源。进一步规范了毕业生就业工作管理，优化就业精准服务和就业质量监控管理。

（二）促进就业的指导服务举措

长期以来，学院牢固树立“以人为本，以学生为中心”的指导思想，坚持主流价值观教育、国防教育、思想政治教育等与职业生涯发展教育相结合，持续构建以课程为基础，活动和比赛为载体、与学生职业发展愿望相契合、与学校教育相结合、与市场需求相匹配的全程化职业发展教育体系。构建“就业创业指导教师专业化、就业创业指导教育全程化、就业创业指导活动品牌化、就业创业指导教学科研化”的就业价值观精准引领体系。每年定期开展生涯实践趣味体验周、大学生职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、创新创业教育培训、大学生团队模拟营销大赛、创客沙龙以及与省市人社部门开展“就业创业指导进校园”等活动，对新生着重进行职

业生涯启蒙，对毕业生着重提升职业素质和求职技能，帮助学生树立正确择业观，找准职业定位，提升自身的就业竞争力。

三、双创举措

学院党委高度重视大学生双创工作，全力搭建“双创教育+创业实践+创业孵化”为主的“三大双创平台”，定期开展“创客梦想秀”、“互联网+”创新创业大赛、“伊利畅意杯”团队模拟营销大赛、创新创意方案设计大赛、淘宝跳蚤市场等系列活动，积极培养学生创新思维和创业能力，不断激发学生创业动力。学院设立了大学生创业园、创客咖啡，众创空间等创业孵化基地，同时自 2010 年起还专门设立了大学生创业专项扶持基金，成功孵化了禧乐茶、江信水果捞、乐之都琴行等多个学生创业项目，总体经营状况良好。

第三篇：就业质量相关分析

一、就业待遇与保障

（一）总体月均收入

总体薪酬水平：学院 2019 届毕业生月均收入为 4235.41 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（47.47%），其次为 2001-3500 元（30.52%）。

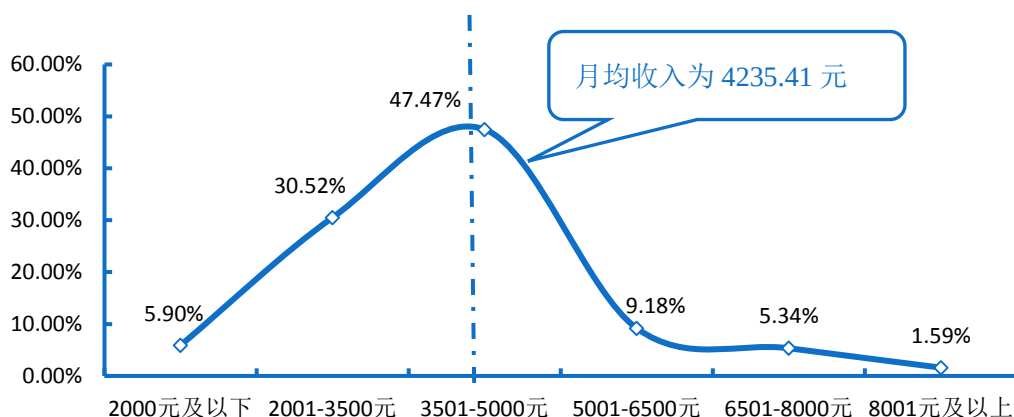


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要院系月均收入：气象系、电子工程系毕业生月均收入水平相对较高，均在 4500.00 元以上；而测绘工程系毕业生月均收入水平相对较低，为 3969.00 元。



图 3-2 2019 届各主要院系毕业生月均收入水平分布（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业月均收入：应用电子技术、大气探测技术、大气科学技术专业毕业生月均收入水平相对较高，均在 4900.00 元及以上；而汽车检测与维修技术专业毕业生月均收入水平相对较低。

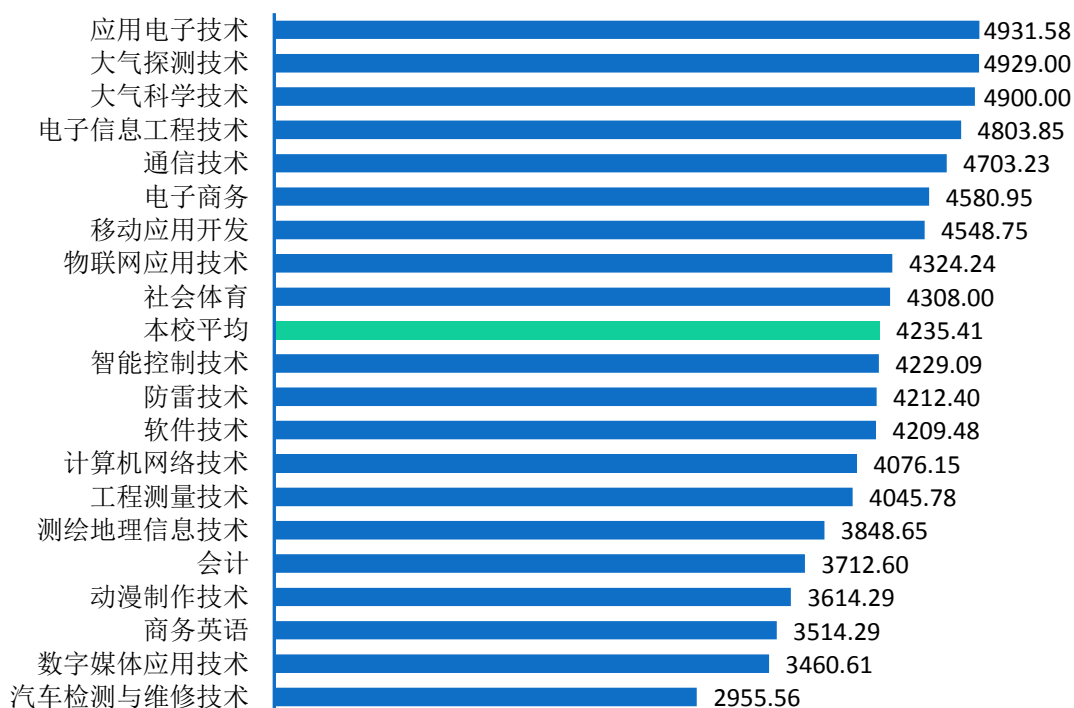


图 3-3 2019 届各主要专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：数字媒体艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在广东省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4697.91 元；而在江西省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3713.78 元。



图 3-4 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“军队”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5514.63 元。

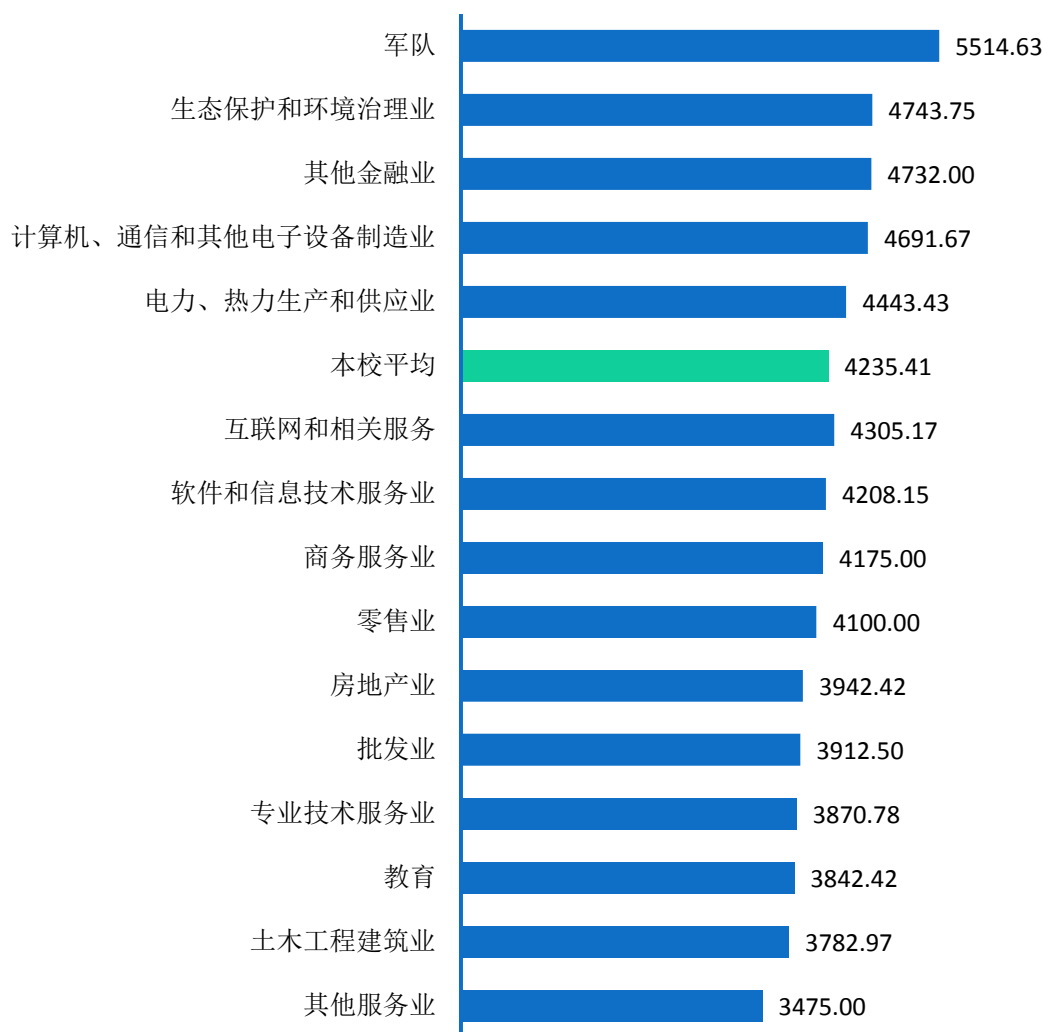


图 3-5 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）总体社会保障情况

2019 届毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高（56.17%）。

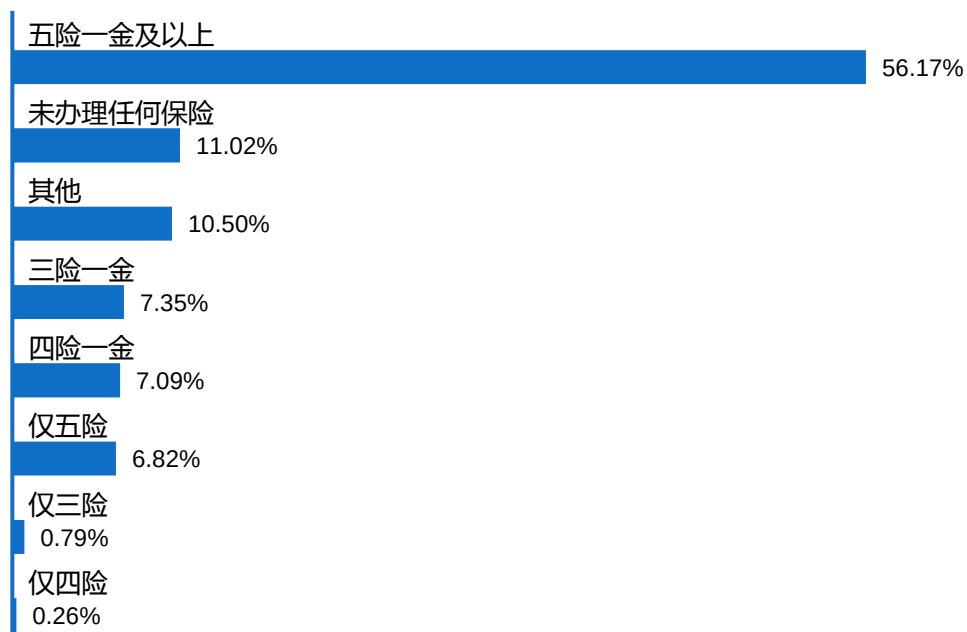


图 3-6 2019 届总体社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：74.08%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.22 分，处于“一般”水平；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

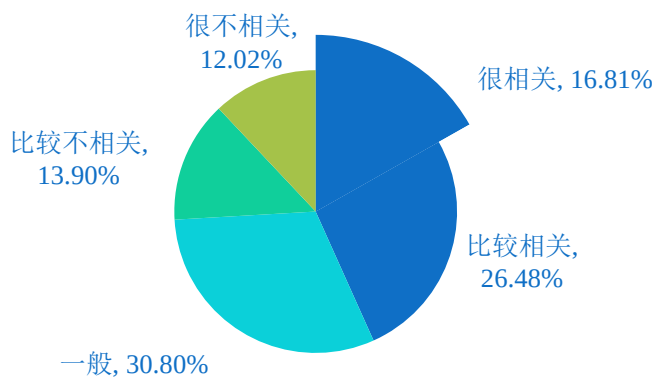


图 3-7 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

各主要院系毕业生工作的专业相关度：社会体育系的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 93.10%，均值为 4.03 分，处于“比较相关”水平；而计算机技术系的毕业生工作的专业相关度相对较低。

表 3-1 2019 届各院系毕业生专业相关度情况分布

院系	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
社会体育系	37.93%	37.93%	17.24%	3.45%	3.45%	93.10%	4.03
测绘工程系	21.74%	39.13%	31.52%	3.26%	4.35%	92.39%	3.71
气象系	52.99%	27.61%	8.21%	2.24%	8.96%	88.81%	4.13
电子商务与管理系	14.50%	23.50%	35.50%	15.50%	11.00%	73.50%	3.15
软件工程系	11.21%	28.02%	32.33%	15.95%	12.50%	71.55%	3.09
电子工程系	4.17%	20.83%	40.83%	16.67%	17.50%	65.83%	2.78
计算机技术系	6.59%	23.64%	34.11%	20.54%	15.12%	64.34%	2.86

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生工作的专业相关度：社会体育、测绘地理信息技术、防雷技术等 5 个专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均处于 90.00%及以上，均值分布在 3.60-4.20 分之间（5 分制），偏向或处于“比较相关”水平；而智能控制技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。

表 3-2 2019 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
社会体育	38.46%	42.31%	15.38%	0.00%	3.85%	96.15%	4.12
测绘地理信息技术	19.44%	47.22%	27.78%	0.00%	5.56%	94.44%	3.75

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
防雷技术	42.00%	34.00%	16.00%	0.00%	8.00%	92.00%	4.02
工程测量技术	23.21%	33.93%	33.93%	5.36%	3.57%	91.07%	3.68
大气科学技术	50.00%	40.00%	0.00%	0.00%	10.00%	90.00%	4.20
大气探测技术	60.81%	21.62%	4.05%	4.05%	9.46%	86.49%	4.20
商务英语	14.29%	47.62%	23.81%	4.76%	9.52%	85.71%	3.52
电子商务	16.35%	24.04%	43.27%	12.50%	3.85%	83.65%	3.37
数字媒体应用技术	6.06%	51.52%	24.24%	12.12%	6.06%	81.82%	3.39
动漫制作技术	7.14%	35.71%	35.71%	14.29%	7.14%	78.57%	3.21
应用电子技术	10.53%	15.79%	47.37%	5.26%	21.05%	73.68%	2.89
软件技术	10.42%	30.21%	31.77%	15.63%	11.98%	72.40%	3.11
电子信息工程技术	5.66%	26.42%	35.85%	18.87%	13.21%	67.92%	2.92
移动应用开发	15.00%	17.50%	35.00%	17.50%	15.00%	67.50%	3.00
计算机网络技术	6.92%	19.50%	38.99%	19.50%	15.09%	65.41%	2.84
汽车检测与维修技术	0.00%	11.11%	50.00%	22.22%	16.67%	61.11%	2.56
通信技术	0.00%	20.00%	40.00%	16.67%	23.33%	60.00%	2.57
会计	11.11%	13.89%	29.17%	23.61%	22.22%	54.17%	2.68
物联网应用技术	5.71%	14.29%	31.43%	25.71%	22.86%	51.43%	2.54
智能控制技术	0.00%	18.18%	0.00%	63.64%	18.18%	18.18%	2.18

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2.数字媒体艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关度工作的原因：主要为“想找相关工作，但是不符合要求”（25.09%）、“不想找相关工作，因为个人兴趣”（23.64%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（20.36%）。

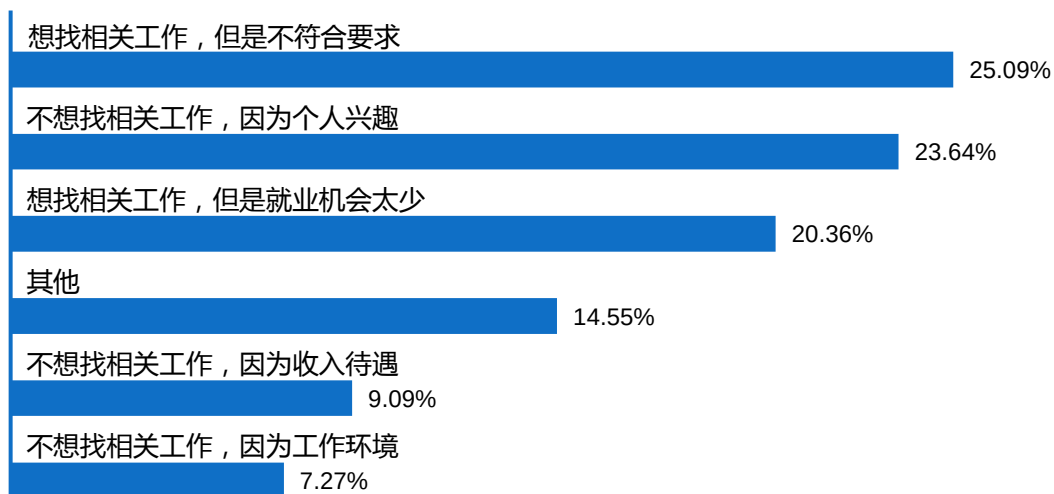


图 3-8 2019 届毕业生从事低专业相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业现状满意度

总体的就业现状满意度：学院 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.01%。其中对工作内容满意度相对较高，薪酬满意度相对较低。从各方面来看，满意度均处于 83.00% 以上；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

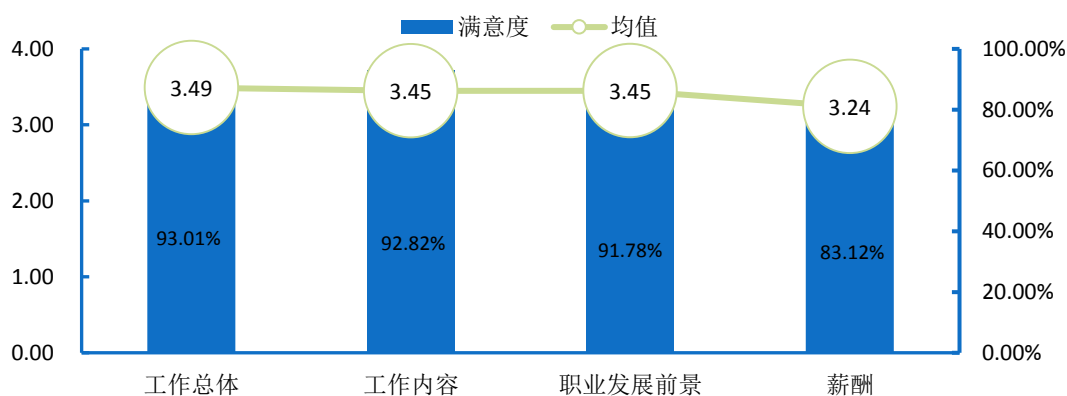


图 3-9 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要院系毕业生的工作满意度：各主要院系毕业生对目前工作总体的就业满意度均在 88.00% 以上。其中气象系工作满意度相对较高，为 97.04%，均值为 4.19 分，处于“比较满意”水平；电子工程系工作满意度相对较低，为 88.43%。具体分布详见下表。

表 3-3 2019 届各主要院系毕业生总体工作满意度评价

院系	满意度	均值	院系	满意度	均值
气象系	97.04%	4.19	计算机技术系	91.09%	3.31
电子商务与管理系	96.53%	3.55	软件工程系	91.06%	3.30
测绘工程系	95.70%	3.44	电子工程系	88.43%	3.31
社会体育系	93.10%	3.93	-	-	-

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

具体来看，气象系毕业生对目前工作内容的满意度相对较高，均高于其他院系。社会体育系毕业生对目前的职业发展前景及薪酬方面的满意度相对较高。

表 3-4 2019 届各院系毕业生对工作各方面的满意度（5 分制）

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬
气象系	4.10	4.00	3.97
社会体育系	3.97	4.07	4.03
电子商务与管理系	3.42	3.46	3.28
测绘工程系	3.41	3.42	3.27
计算机技术系	3.35	3.34	3.02
软件工程系	3.29	3.33	2.97
电子工程系	3.22	3.18	3.11

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生工作满意度：从工作总体满意度来看，大气科学技术、商务英语专业的满意度相对较高，均达 100.00%；而汽车检测与维修技术专业的毕业生工作满意度相对较低。具体分布详见下表。

表 3-5 2019 届各主要专业毕业生总体工作满意度评价

专业	满意度	均值	专业	满意度	均值
大气科学技术	100.00%	4.70	动漫制作技术	92.86%	3.57
商务英语	100.00%	4.14	社会体育	92.31%	3.88
大气探测技术	97.33%	4.33	物联网应用技术	91.43%	3.26
电子商务	97.14%	3.58	电子信息工程技术	90.91%	3.40
工程测量技术	96.49%	3.51	计算机网络技术	90.68%	3.30
防雷技术	96.00%	3.88	数字媒体应用技术	90.63%	3.12
移动应用开发	94.87%	3.44	软件技术	90.31%	3.28
应用电子技术	94.74%	3.68	智能控制技术	90.00%	3.40
会计	94.52%	3.30	通信技术	86.67%	3.17
测绘地理信息技术	94.44%	3.33	汽车检测与维修技术	76.47%	2.88

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.数字媒体艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。

表 3-6 2019 届各专业毕业生对工作各方面的满意度（5 分制）

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
大气科学技术	4.70	4.30	4.50
大气探测技术	4.24	4.15	4.19
商务英语	4.05	3.90	3.95
社会体育	3.92	4.04	4.08
防雷技术	3.76	3.72	3.54
动漫制作技术	3.64	3.64	3.21
应用电子技术	3.53	3.47	3.53
工程测量技术	3.48	3.43	3.39
物联网应用技术	3.47	3.41	3.11

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
电子商务	3.43	3.63	3.34
测绘地理信息技术	3.31	3.41	3.08
计算机网络技术	3.30	3.30	2.96
软件技术	3.29	3.31	2.93
移动应用开发	3.28	3.42	3.18
智能控制技术	3.27	3.40	3.10
数字媒体应用技术	3.24	3.18	2.94
电子信息工程技术	3.22	3.18	3.07
会计	3.18	3.05	2.97
通信技术	3.13	3.14	3.07
汽车检测与维修技术	3.06	2.94	2.89

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

2.数字媒体艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为83.43%，其中“很符合”所占比为12.17%，“符合”所占比例为29.12%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

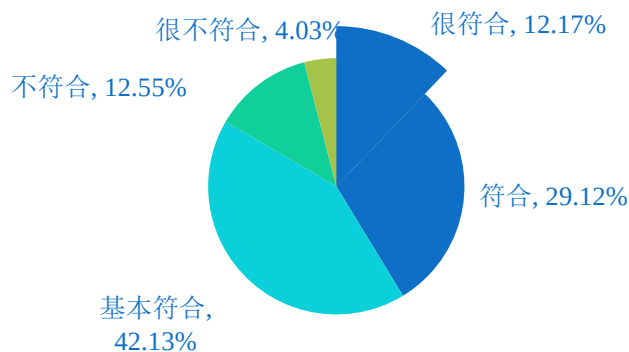


图 3-10 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系毕业生的职业期待吻合度：主要院系毕业生目前所从事的工作岗位与自身职业期待吻合度均在 76.00% 以上；其中自身职业期待吻合度位居前三位的院系分别为气象系、社会体育系和测绘工程系。

表 3-7 2019 届主要院系毕业生职业期待吻合情况分布

院系	吻合度	院系	吻合度
气象系	91.11%	软件工程系	81.97%
社会体育系	89.66%	计算机技术系	79.46%
测绘工程系	89.13%	电子工程系	76.86%
电子商务与管理院系	85.50%	-	-

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的职业期待吻合度：从主要专业来看，防雷技术专业的毕业生职业期待吻合度相对较高，为 94.00%；而智能控制与维修技术专业的毕业生职业期待吻合度相对较低，为 54.55%。

表 3-8 2019 届主要专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	专业	吻合度
防雷技术	94.00%	移动应用开发	82.50%
工程测量技术	92.86%	软件技术	81.87%
社会体育	92.31%	物联网应用技术	80.00%
电子商务	91.43%	电子信息工程技术	79.63%
商务英语	90.48%	应用电子技术	78.95%
大气科学技术	90.00%	计算机网络技术	78.75%
大气探测技术	89.33%	会计	74.65%
动漫制作技术	85.71%	通信技术	73.33%
数字媒体应用技术	84.85%	汽车检测与维修技术	72.22%
测绘地理信息技术	83.33%	智能控制技术	54.55%

注：数字媒体艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定性

总体离职率：2019 届目前在国内工作的毕业生中发生过离职的占比 52.32%，离职次数集中在“1 次”（32.06%）。

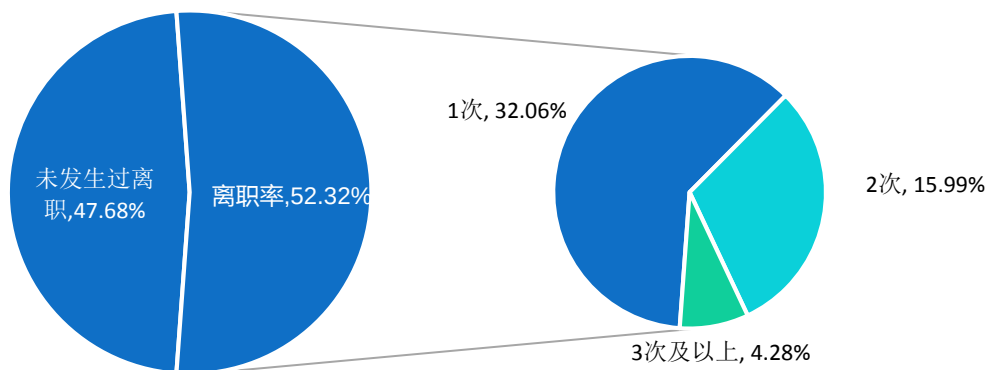


图 3-11 2019 届毕业生离职率及离职次数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系毕业生离职率：气象系的稳定率相对较高，为 74.81%；而计算机技术系、电子商务与管理系的离职率相对较高，均在 60.00%以上。

表 3-9 2019 届主要院系毕业生离职率分布

院系	稳定率	离职率	院系	稳定率	离职率
气象系	74.81%	25.19%	软件工程系	45.30%	54.70%
测绘工程系	54.74%	45.26%	计算机技术系	39.77%	60.23%
社会体育系	50.00%	50.00%	电子商务与管理系	39.50%	60.50%
电子工程系	46.34%	53.66%	-	-	-

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生离职率：大气科学技术专业毕业生的稳定性相对较好，90.00%及以上的毕业生均未发生过离职；而智能控制技术、数字媒体应用技术专业毕业生的稳定性相对较差，72.00%以上毕业生均发生过离职。

表 3-10 2019 届各主要专业毕业生离职率分布

专业	稳定率	离职率	专业	稳定率	离职率
大气科学技术	90.00%	10.00%	社会体育	44.44%	55.56%
大气探测技术	82.67%	17.33%	移动应用开发	42.50%	57.50%
商务英语	61.90%	38.10%	计算机网络技术	42.24%	57.76%
防雷技术	60.00%	40.00%	会计	38.36%	61.64%
测绘地理信息技术	56.76%	43.24%	动漫制作技术	35.71%	64.29%
电子信息工程技术	56.36%	43.64%	电子商务	33.98%	66.02%
工程测量技术	53.45%	46.55%	汽车检测与维修技术	33.33%	66.67%
软件技术	45.88%	54.12%	应用电子技术	31.58%	68.42%
物联网应用技术	45.71%	54.29%	智能控制技术	27.27%	72.73%
通信技术	45.16%	54.84%	数字媒体应用技术	25.00%	75.00%

注：数字媒体艺术设计等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、就业能力满足度

就业能力满足度：2019 届毕业生总体就业能力满意度为 93.59%，其中“很满足”占比 19.66%，“比较满足”占比 38.03%。

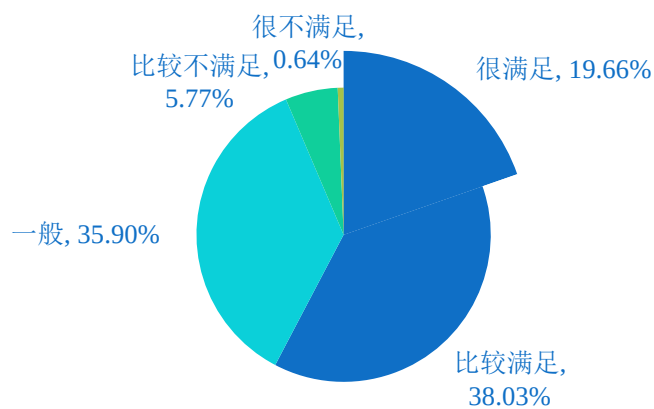


图 3-12 2019 届毕业生就业能力满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要院系毕业生就业能力满足度：测绘工程系的毕业生就业能力满足度相对较高，为 100.00%；计算机技术系的毕业生就业能力满足度相对较低，为 90.09%。

表 3-11 2019 届各院系毕业生就业能力满足度分布

院系	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度
测绘工程系	10.13%	58.23%	31.65%	0.00%	0.00%	100.00%
气象系	57.76%	21.55%	17.24%	1.72%	1.72%	96.55%
社会体育系	48.15%	25.93%	22.22%	3.70%	0.00%	96.30%
电子商务与管理系	17.02%	34.57%	43.62%	4.79%	0.00%	95.21%
软件工程系	15.00%	38.50%	39.00%	6.00%	1.50%	92.50%
电子工程系	11.40%	42.98%	36.84%	8.77%	0.00%	91.23%
计算机技术系	9.91%	41.04%	39.15%	9.43%	0.47%	90.09%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生就业能力满足度：工程测量技术、测绘地理信息技术专业的毕业生就业能力满足度相对较高，均为 100.00%；汽车检测与维修技术专业的毕业生就业能力满足度相对较低，为 73.33%。

表 3-12 2019 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度
工程测量技术	11.76%	60.78%	27.45%	0.00%	0.00%	100.00%
测绘地理信息技术	7.14%	53.57%	39.29%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	40.00%	45.00%	15.00%	0.00%	0.00%	100.00%
大气探测技术	64.06%	20.31%	14.06%	1.56%	0.00%	98.44%
电子商务	20.00%	33.00%	45.00%	2.00%	0.00%	98.00%
移动应用开发	25.00%	27.78%	44.44%	2.78%	0.00%	97.22%
社会体育	45.83%	29.17%	20.83%	4.17%	0.00%	95.83%
应用电子技术	10.53%	52.63%	31.58%	5.26%	0.00%	94.74%
电子信息工程技术	16.98%	43.40%	33.96%	5.66%	0.00%	94.34%
总计	19.66%	38.03%	35.90%	5.77%	0.64%	93.59%
防雷技术	44.19%	25.58%	23.26%	2.33%	4.65%	93.02%
通信技术	7.41%	40.74%	44.44%	7.41%	0.00%	92.59%
物联网应用技术	20.00%	32.00%	40.00%	8.00%	0.00%	92.00%
软件技术	12.80%	40.85%	37.80%	6.71%	1.83%	91.46%

专业	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度
动漫制作技术	9.09%	54.55%	27.27%	9.09%	0.00%	90.91%
计算机网络技术	8.76%	42.34%	39.42%	8.76%	0.73%	90.51%
会计	3.08%	33.85%	52.31%	10.77%	0.00%	89.23%
数字媒体应用技术	7.41%	40.74%	40.74%	11.11%	0.00%	88.89%
汽车检测与维修技术	0.00%	33.33%	40.00%	26.67%	0.00%	73.33%

注：数字媒体艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、就业感受

（一）专业发展前景

专业发展前景满意度：2019 届毕业生对专业发展前景的满意度为 94.21%，其中“很满意”所占比为 32.23%。

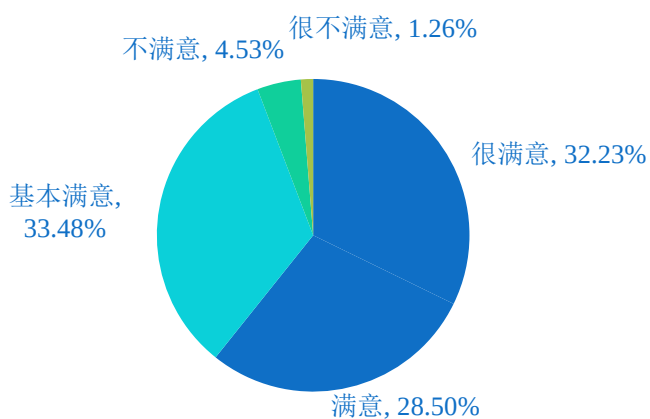


图 3-13 2019 届毕业生专业发展前景评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业发展前景满意度：商务英语专业的毕业生工作发展前景满意度相对较高，为 100.00%；移动应用开发、数字媒体应用技术、测绘地理信息技术和汽车检测与维修技术专业的毕业生对工作发展前景的满意度相对较低，均在 50.00% 以下。

表 3-13 2019 届各主要专业毕业生专业发展前景分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
商务英语	54.76%	33.33%	11.90%	0.00%	0.00%	100.00%	4.43
工程测量技术	15.32%	16.94%	66.13%	1.61%	0.00%	98.39%	3.46
大气科学技术	63.89%	13.89%	19.44%	2.78%	0.00%	97.22%	4.39
电子商务	18.14%	29.90%	48.06%	2.17%	1.74%	96.09%	3.61
应用电子技术	16.52%	39.57%	39.57%	4.35%	0.00%	95.65%	3.68
计算机网络技术	5.08%	32.20%	58.19%	3.11%	1.41%	95.48%	3.36
软件技术	13.09%	45.52%	36.78%	3.60%	1.00%	95.40%	3.66
防雷技术	55.91%	29.20%	10.26%	3.70%	0.93%	95.37%	4.35
通信技术	0.00%	17.57%	77.03%	5.41%	0.00%	94.59%	3.12
社会体育	34.85%	36.49%	22.63%	5.35%	0.68%	93.97%	3.99
物联网应用技术	52.50%	11.25%	28.75%	6.25%	1.25%	92.50%	4.08
会计	1.23%	18.21%	72.53%	6.17%	1.85%	91.98%	3.11
大气探测技术	63.27%	13.40%	15.09%	7.14%	1.10%	91.76%	4.31
电子信息工程技术	28.03%	18.18%	36.74%	16.29%	0.76%	82.95%	3.56
移动应用开发	8.54%	17.07%	21.95%	1.22%	1.22%	47.56%	1.80
数字媒体应用技术	2.38%	20.24%	23.81%	52.38%	1.19%	46.43%	2.70
测绘地理信息技术	5.00%	20.00%	21.00%	3.00%	1.00%	46.00%	1.75
汽车检测与维修技术	9.62%	9.62%	25.00%	5.77%	0.00%	44.23%	1.73

注：数字媒体艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）单位发展前景

单位发展前景满意度：2019 届毕业生对单位发展的满意度为 90.16%，其中“很满意”所占比为 16.97%，“满意”所占比例为 27.74%。

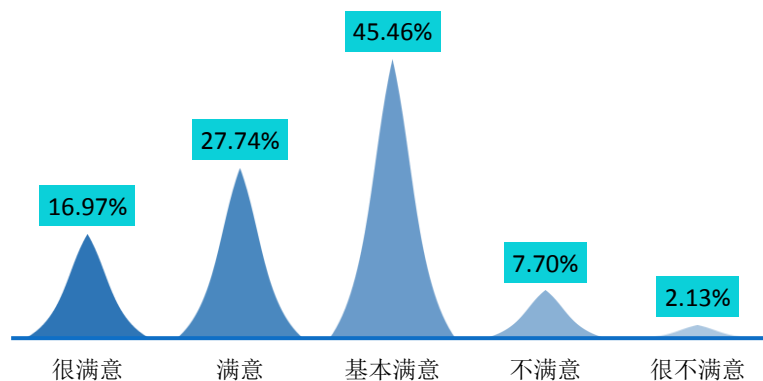


图 3-14 2019 届毕业生单位发展前景满意情况分布

注：单位发展前景满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作压力

2019 届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 94.87%，其中“很符合”所占比为 20.09%，“符合”所占比例为 29.02%。

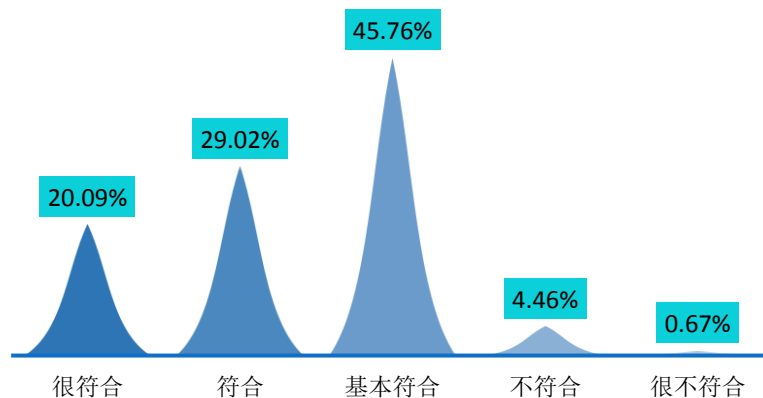


图 3-15 2019 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布

注：符合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

八、求职过程

投放简历数：在落实第一份工作之前，2019 届毕业生投递简历“5 份及以上”，占比为 70.77%；“6-10 份”，占比为 17.80%。

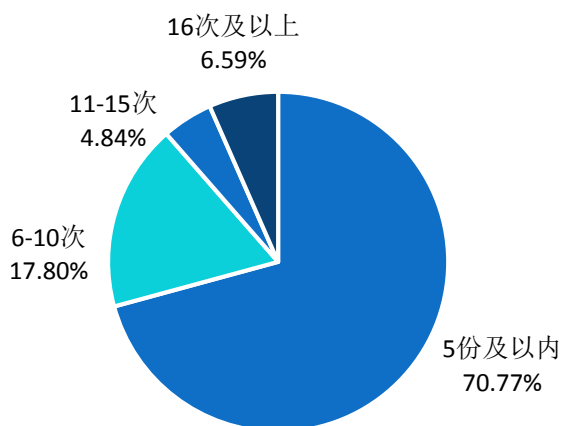


图 3-16 2019 届毕业生简历投放分布

收到 Offer 数：2019 届毕业生收到录用通知主要为“1 个”，占比为 38.68%；其次为“3 个”，占比为 22.20%。

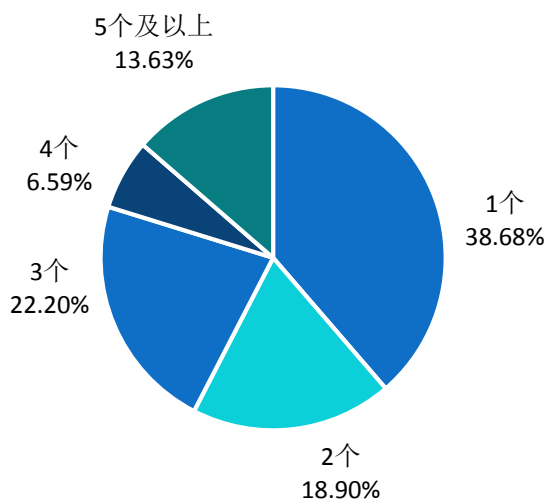


图 3-17 2019 届毕业生收到录用通知分布

就业途径：“学院组织的现场招聘会”（54.48%）为毕业生落实工作的主要途径，其次是“校方（包括导师）的直接推荐”（9.97%）。

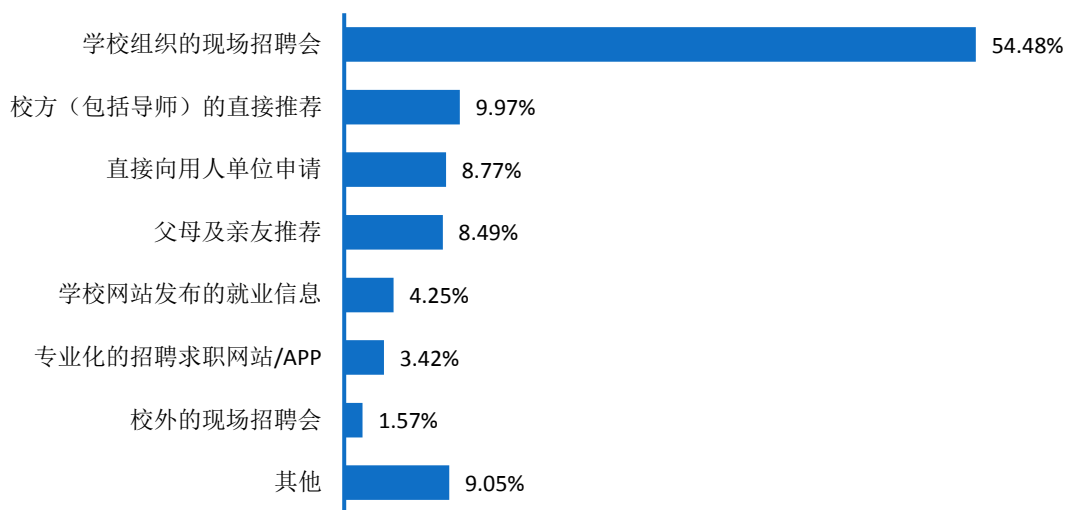


图 3-18 2019 届毕业生落实工作途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

求职关注因素：“薪资福利”（66.92%）为毕业生在求职过程中最关注的因素，“晋升空间及发展前途”次之。

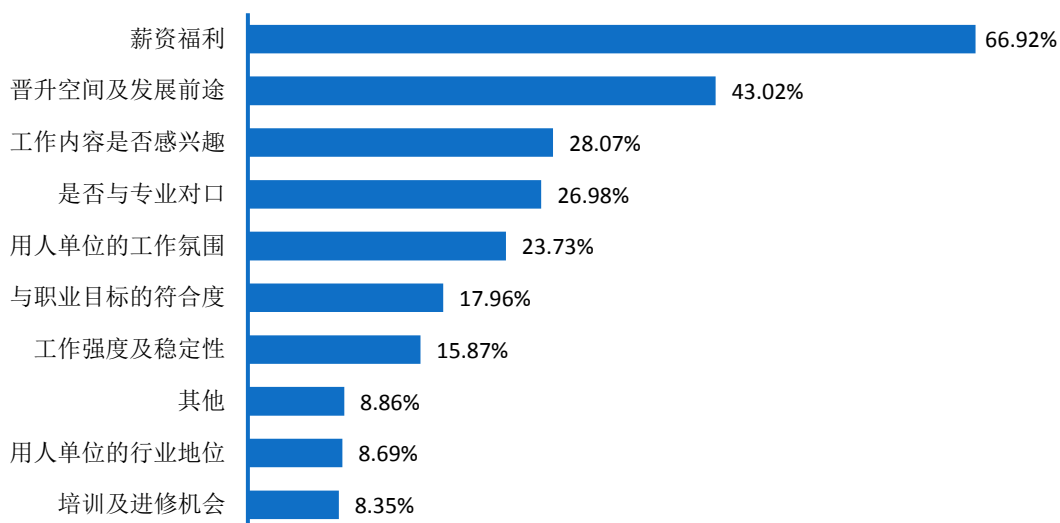


图 3-19 2019 届毕业生求职过程中关注因素分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

求职困难：毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（23.83%）

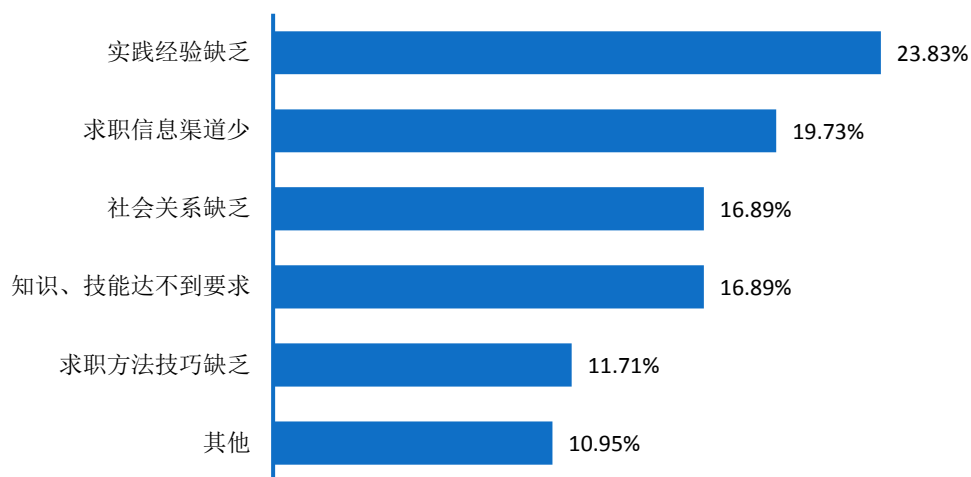


图 3-20 2019 届毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率始终保持在较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率始终保持在较高水平，均在 85.00% 以上，就业状况良好。

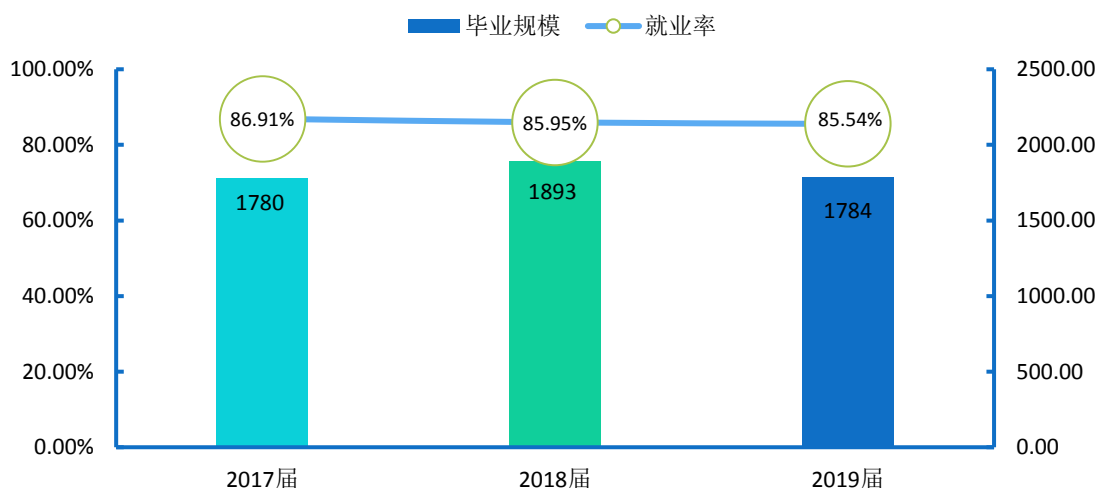


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

二、毕业生以单位就业为主，灵活就业比例有所上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 84.00% 以上。单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；而灵活就业一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学院创业工作的积极推进密切相关。

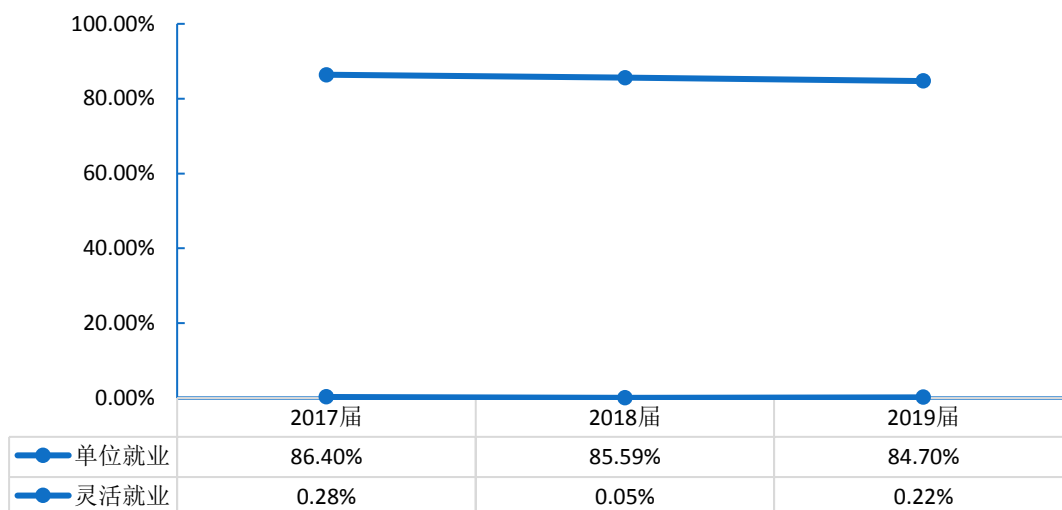


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及应征义务兵；灵活就业包括自主创业。

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托江西省地方经济发展和学院人才培养质量的逐步提高，毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 691.41 元，薪酬水平上浮 19.51 个百分点；与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 512.74 元，薪酬水平上浮 13.77 个百分点。

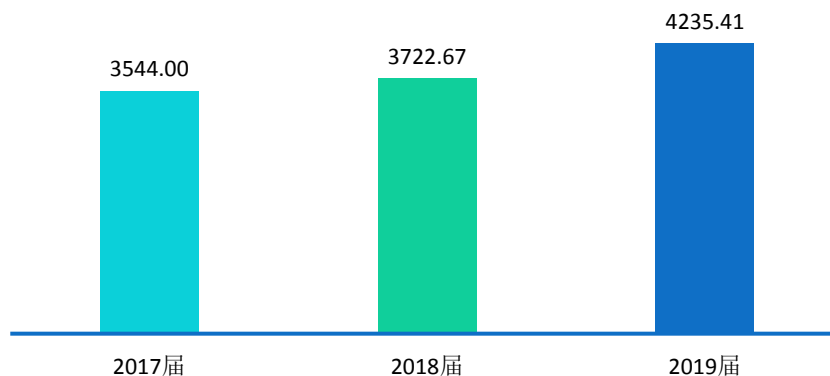


图 4-3 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、江西省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业就业趋势

江西省成为近三届毕业生就业主战场，且在江西省内就业的毕业生占比保持在较高水平（41.00%以上）。这一就业分布与学院培养定位相符合，为江西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

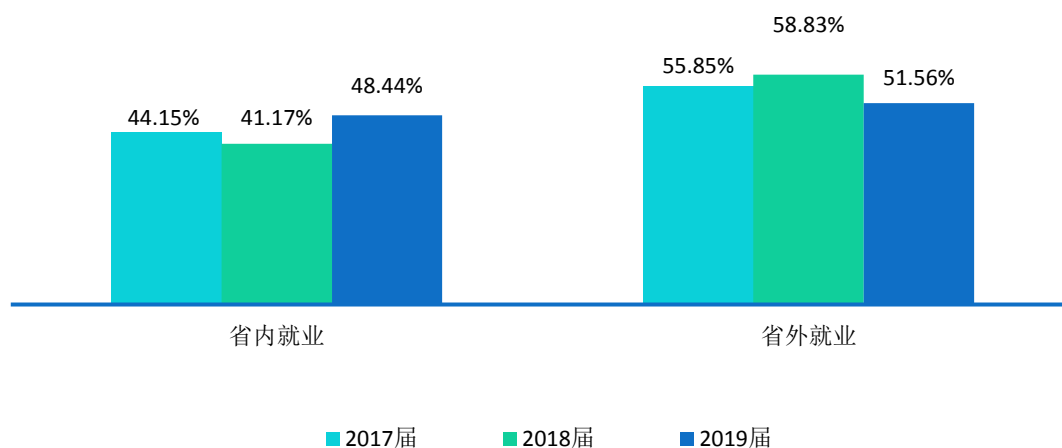


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

五、毕业生就业行业呈多元化分布，软件和信息技术服务业优势突出

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“软件和信息技术服务业”、“士官生”、“其他专业技术服务业”等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合。

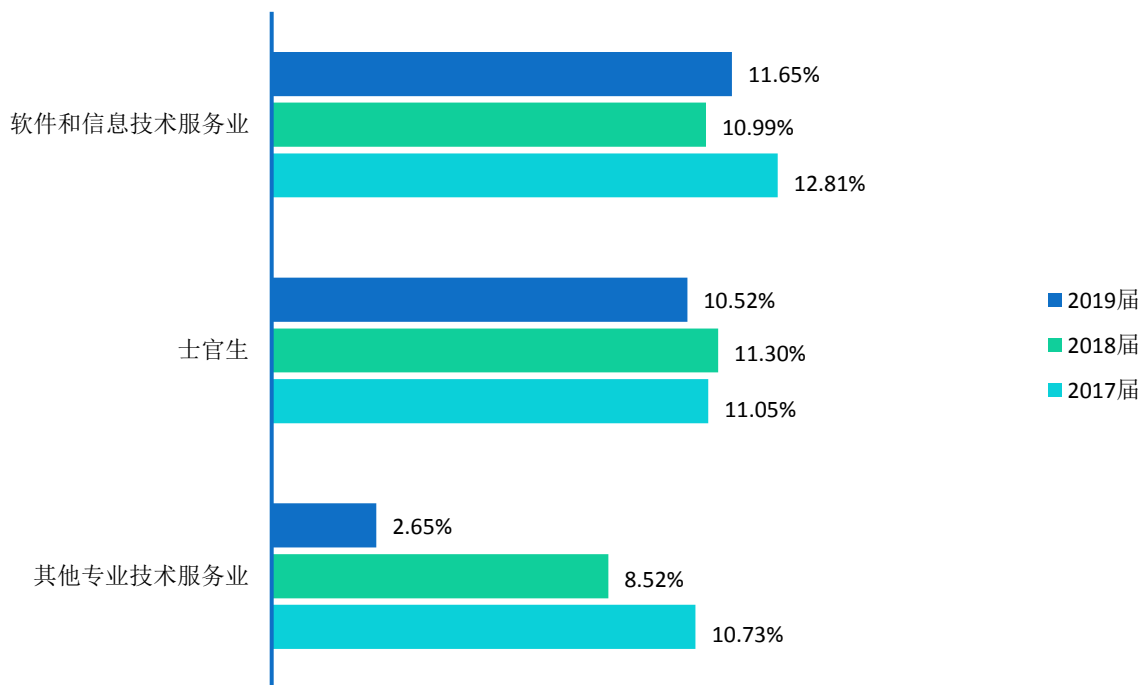


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

六、毕业生就业特色突出，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在“其他企业”就业，比例均处于 61.00%以上；其次在“部队”就业的毕业生占比均在 11.00%以上，流向“三资企业”的毕业生占比均在 8.00%以上。

这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学院不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

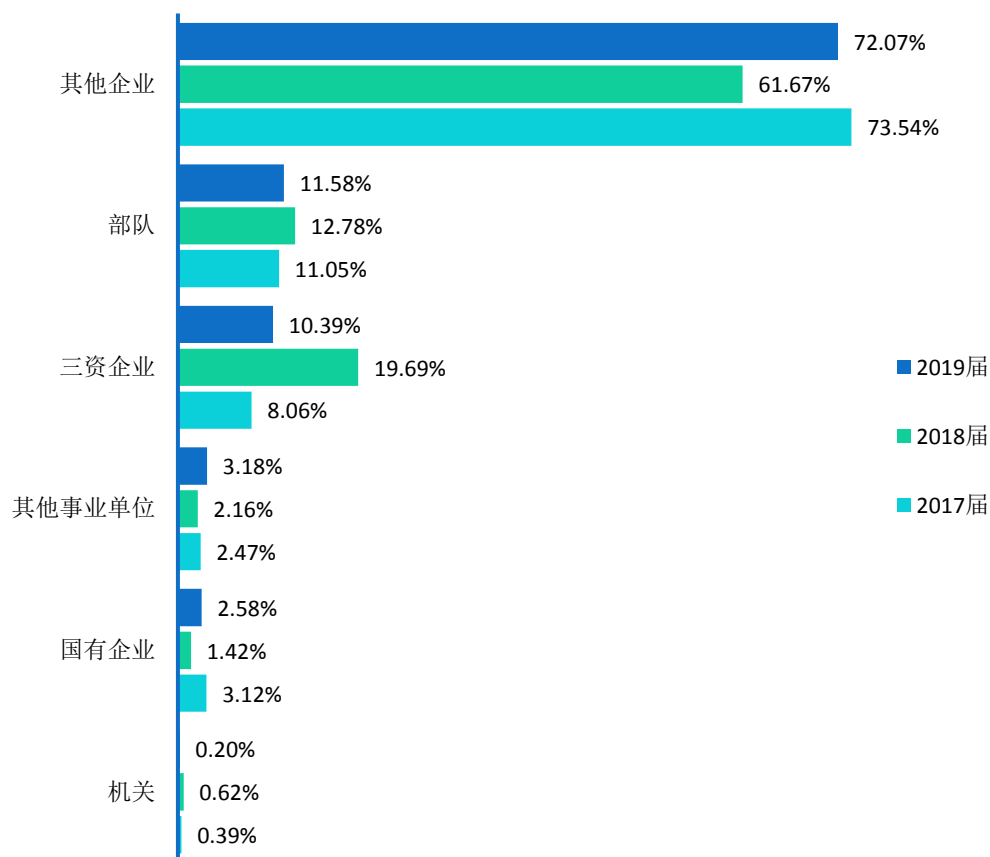


图 4-6 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《江西信息应用职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室。

第五篇：对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教育反馈

（一）母校整体评价

1. 毕业生对母校的满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 94.15%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 24.63%，“比较满意”占比为 40.49%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

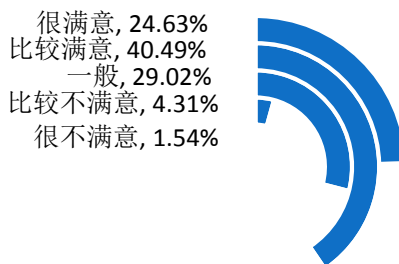


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 毕业生对母校的推荐度

2019 届毕业生中，43.19%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，43.99%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 12.82%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

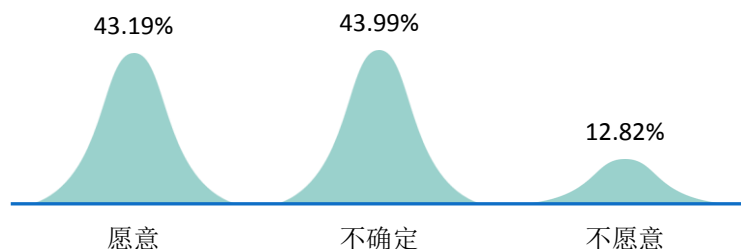


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 毕业生对母校的回馈度

2019 届毕业生对母校的回馈度为 69.26%，具体回馈行为主要为“向考生及家长推荐母校”（26.40%），其次为“推荐或招聘本校毕业生”（17.50%）。

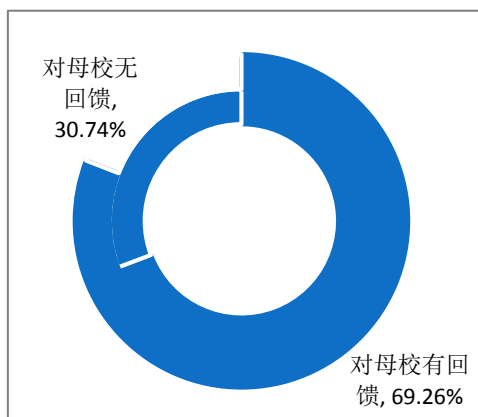


图 5-3 2019 届毕业生对母校的回馈度

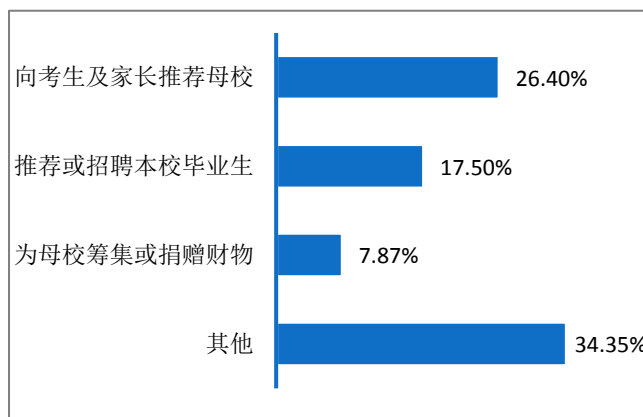


图 5-4 2019 届毕业生对母校的回馈行为

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对母校人才培养工作评价

1. 对课堂教学的评价

2019 届毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.91 分，偏向“比较满意”水平。其中，2019 届毕业生对“课堂纪律”的满意度相对较高（3.98 分），其次是“课堂目标”（3.97 分），第三是“教学效果”（3.92 分）。

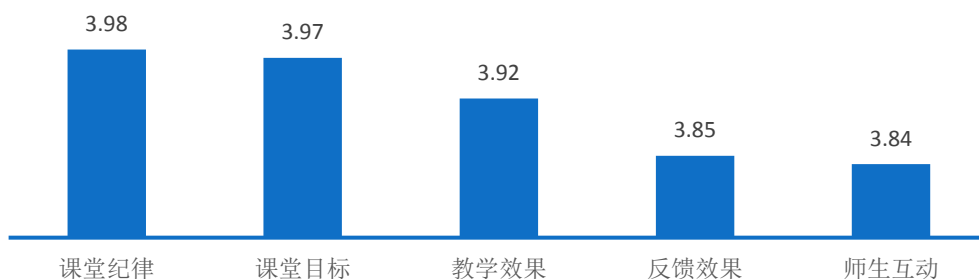


图 5-5 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价（单位：分）

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课堂目标+课堂纪律+师生互动+反馈效果+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.78 分，偏向“有些帮助”水平，各方面均值在 3.70-3.90 分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实验教学”次之。可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

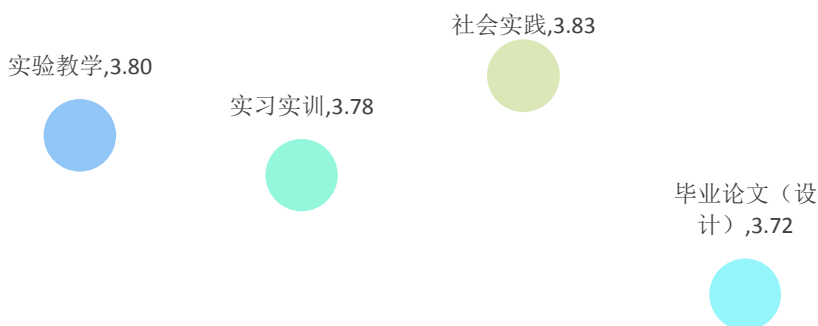


图 5-6 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反

馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校任课教师的总评价为 4.02 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.06 分，对公共课教师的总评价为 3.99 分。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 96.58%，总评价为 4.06 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

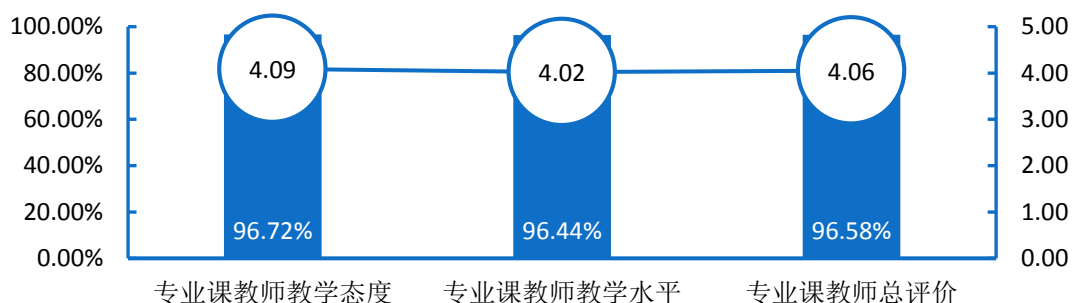


图 5-7 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6 任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 96.11%，总评价为 3.99 分，偏向“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

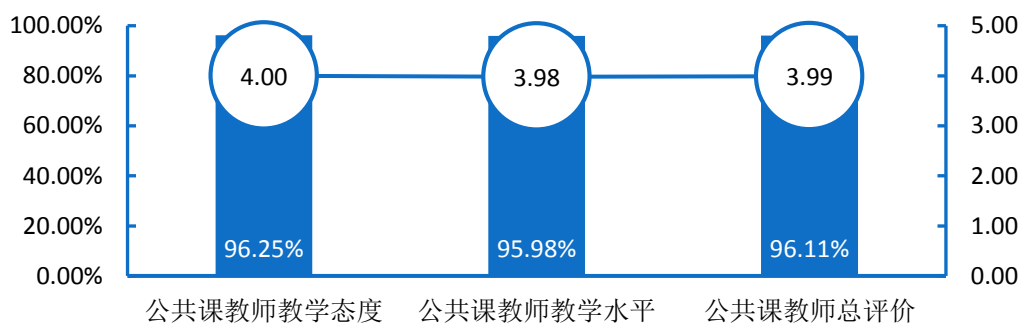


图 5-8 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.公共课教师总评价=（公共课教学态度+公共课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

社团活动满意度：2019 届毕业生对社团活动满意度为 94.31%，其中“很满意”所占比为 34.07%，“满意”所占比例为 30.03%。

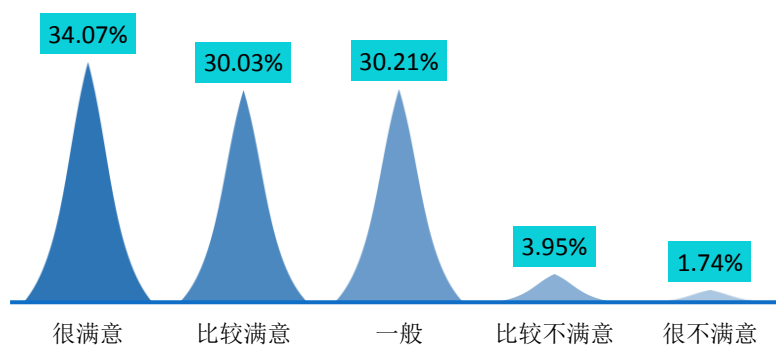


图 5-9 2019 届毕业生对社团活动的满意情况分布

注：社团活动满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学院人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学院 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、记忆能力、创新思维、团队意识、阅读理解、主动学习、善于倾听、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.89 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.19 分和 4.03 分。

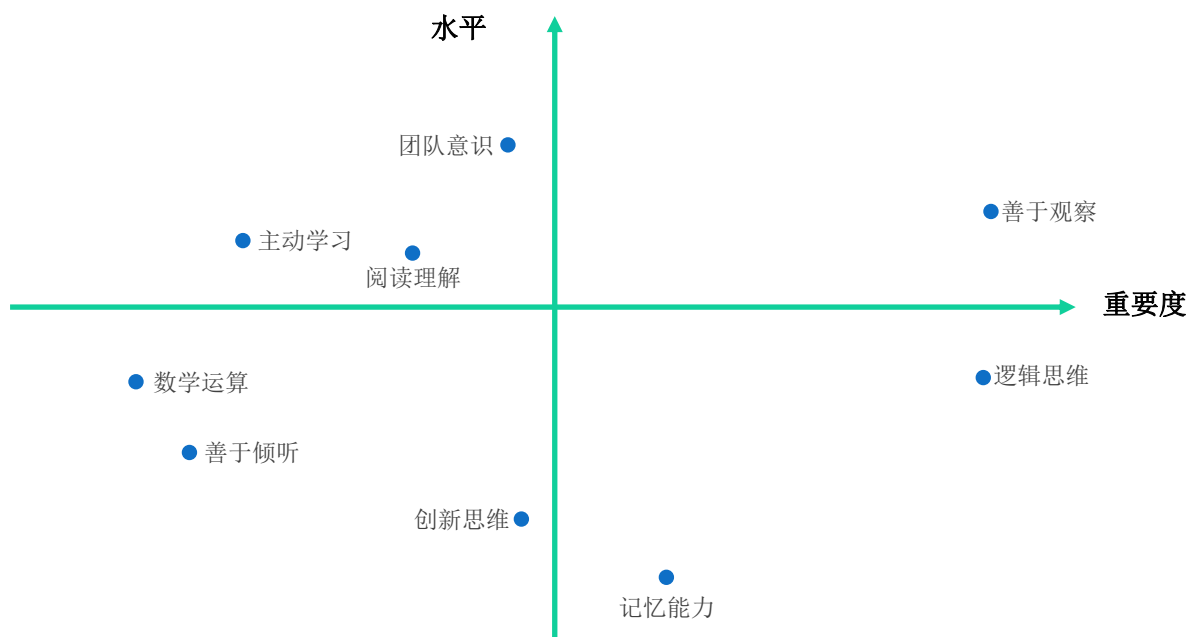


图 5-10 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.33，3.80）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	51.41%	4.03
逻辑思维	51.09%	3.63
表达能力	38.28%	2.89
记忆能力	37.71%	3.15
创新思维	31.59%	3.29
团队意识	31.02%	4.19
阅读理解	26.99%	3.93
主动学习	19.82%	3.96
善于倾听	17.57%	3.45
数学运算	15.31%	3.62

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2019 届毕业生中认为“专业知识”对工作/学习的重要度比“专业能力”的重要度低 0.23 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”高 0.38 个百分点。

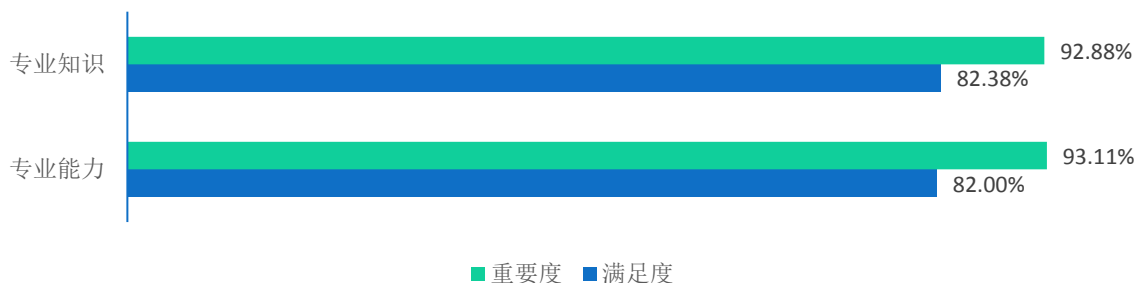


图 5-11 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 毕业生对母校人才培养的满意度

92.35%的毕业生均认为母校人才培养的满意度评价处于一般及以上水平，其中“很满意”占比 30.99%，“比较满意”占比 19.52%。可见毕业生对母校人才培养均得到了毕业生的广泛认可。

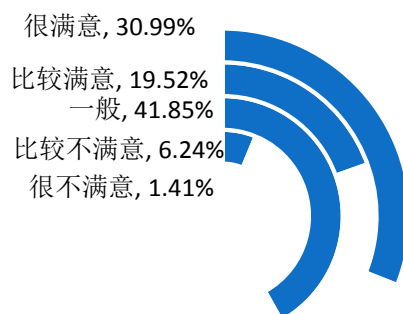


图 5-12 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 专业认知度

2019 届毕业生对专业认知评价的符合度为 96.57%，其中“很符合”所占比为 40.21%，“符合”所占比例为 32.36%。

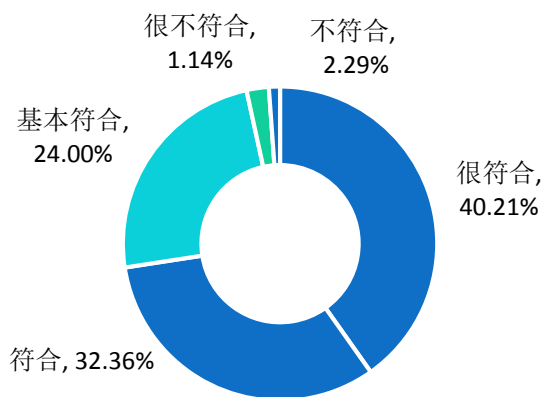


图 5-13 2019 届毕业生对专业认知符合度评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

7. 专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

2019 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 88.08%，其中“很匹配”所占比为 32.12%，“基本匹配”所占比例为 21.21%。

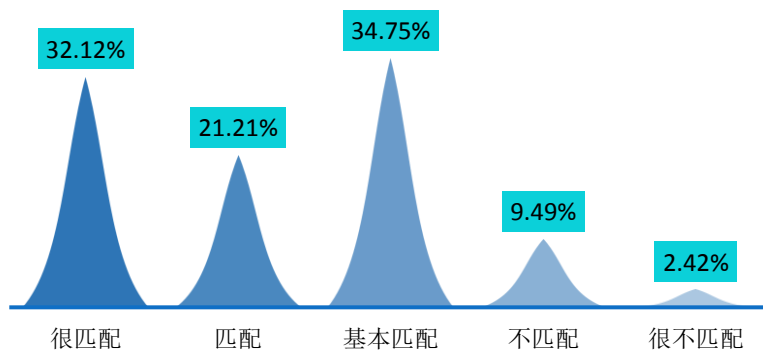


图 5-14 2019 届毕业生对专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

注：匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对母校就业创业指导服务评价

1. 毕业生对母校各项就业指导服务的满意度

2019 届毕业生对各项就业指导服务的满意度评价均在 93.00% 以上，满意度最高的三方面为“生涯规划/就业指导课”、“职业咨询与辅导”和“就业帮扶与推荐”。良好的满意度评价结果一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

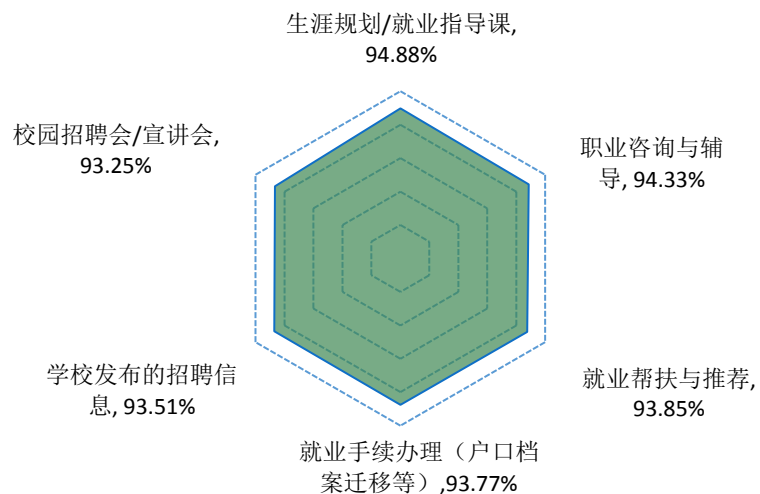


图 5-15 2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.毕业生对母校各项创业教育/指导活动的满意度

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 83.00% 以上，满意度最高的为“创业模拟与实训”（93.96%），其次为“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”（93.86%）和“创业课程和讲座”（93.82%）。

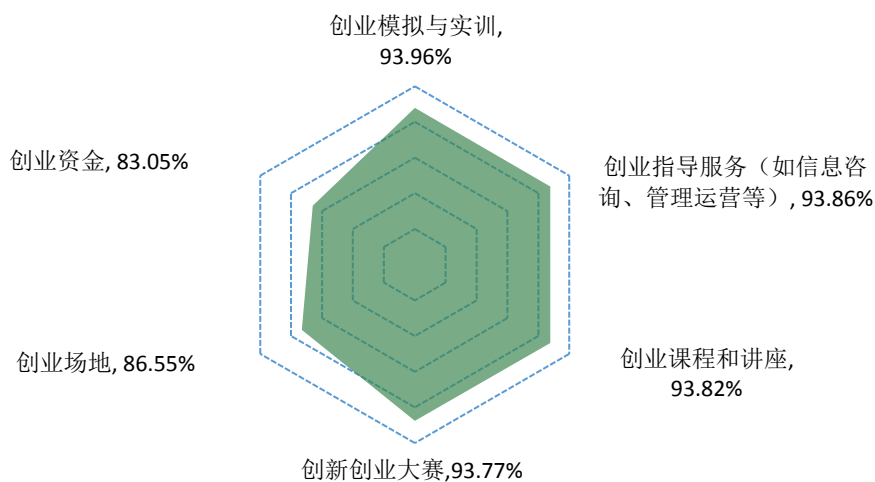


图 5-16 2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导活动的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对教育教学反馈

（一）用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生满意度

用人单位对毕业生的总体满意度：用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度达 98.56%；其中，“很满意”占比 55.02%，“满意”占比 39.71%，“一般”占比 3.83%，“很不满意”占比 1.44%。

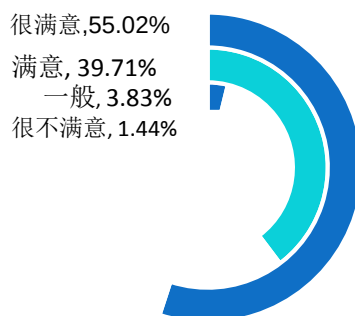


图 5-17 用人单位对 2019 届毕业生满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：90.00%的用人单位对学院毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.67%。

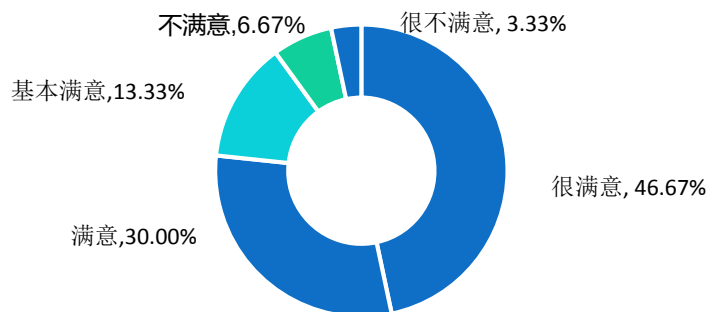


图 5-18 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.43%的用人单位对学院毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为42.86%。

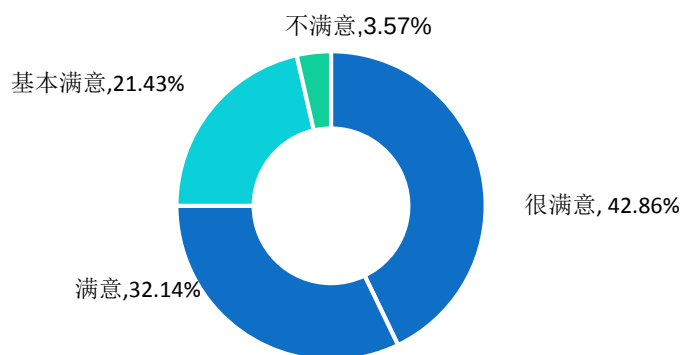


图 5-19 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学院毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为44.83%。

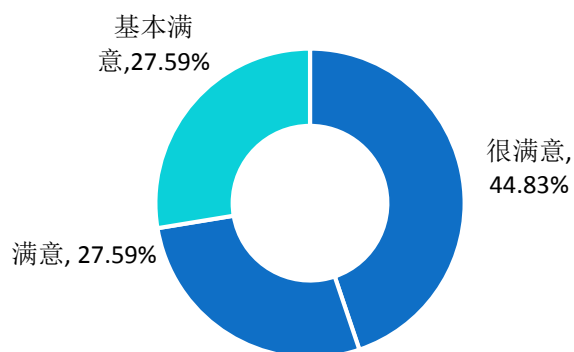


图 5-20 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

2.用人单位对毕业生就业能力的评价

用人单位对毕业生适应情况评价：毕业生整体适应情况较好，“完全能够适应”的占比相对较高，为 48.48%；“比较能够适应”的占比为 36.36%。

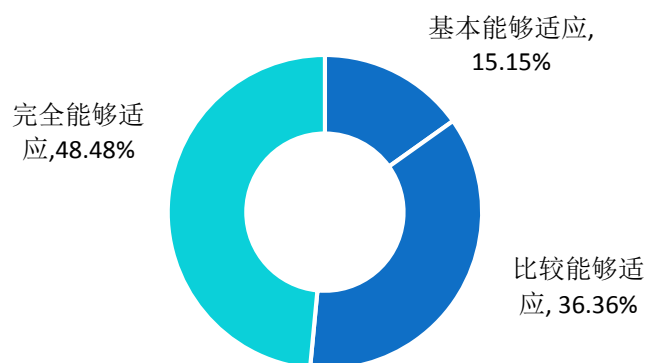


图 5-21 用人单位对 2019 届毕业生适应情况评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生离职情况评价：毕业生入职一年内离职占比为 34.48%。

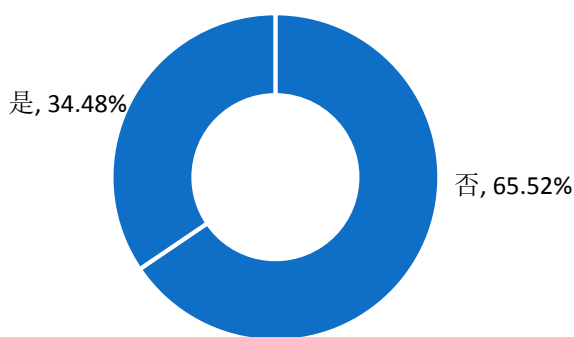


图 5-22 用人单位对 2019 届毕业生离职情况评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生综合能力满意度：96.88%的用人单位对学院毕业生的综合能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.88%。

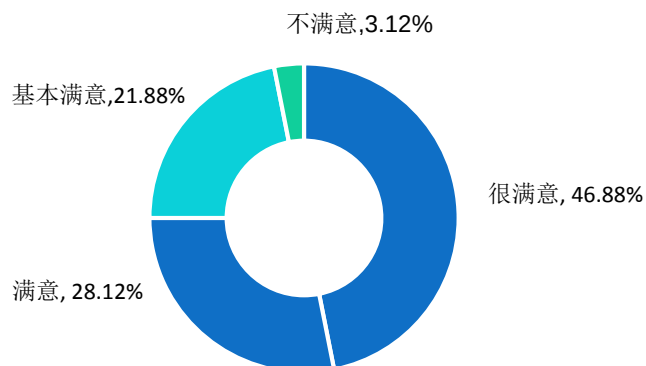


图 5-23 用人单位对 2019 届毕业生综合能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生创新能力满意度：93.94%的用人单位对学院毕业生的创新能力感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 39.39%。

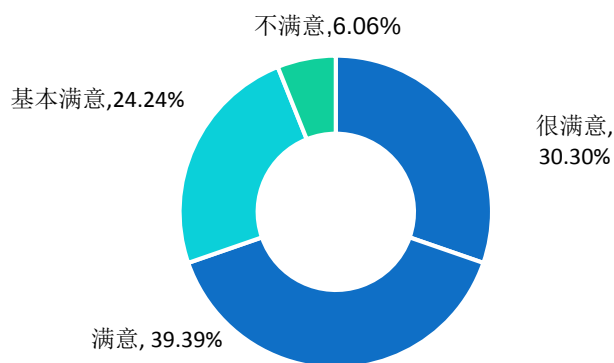


图 5-24 用人单位对 2019 届毕业生创新能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：用人单位认为学院 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（80.58%）、“团队合作”（80.10%）、“诚信坚韧”（66.02%）。

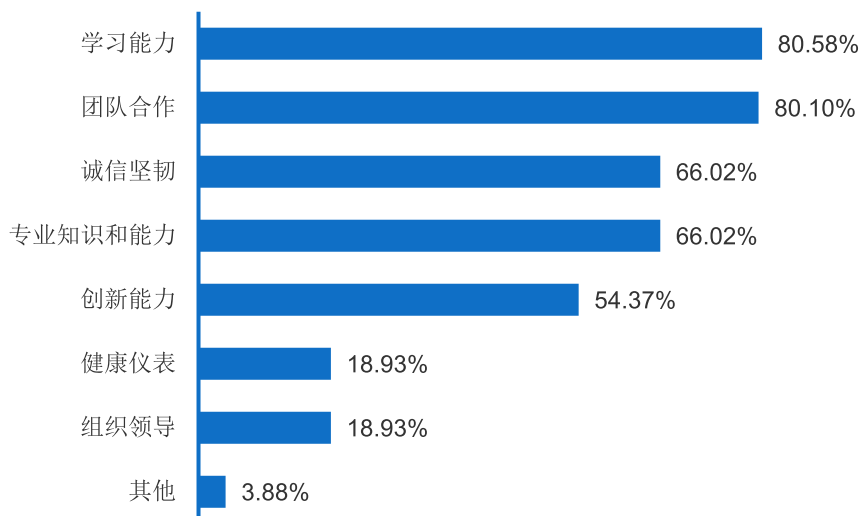


图 5-25 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价：用人单位认为学院 2019 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 77.67%；其次是“团队合作”（64.56%）及“诚信坚韧”（57.28%）。

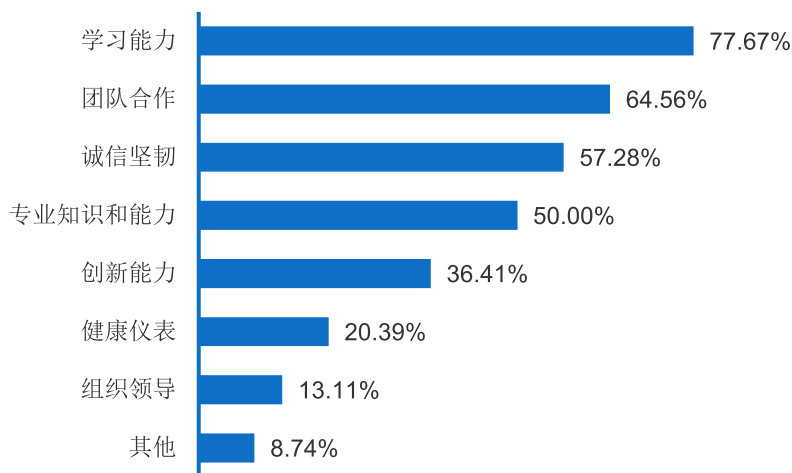


图 5-26 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

需加强的方面：用人单位认为学院毕业生应注重加强“专业知识和能力”（44.17%）、“创新能力”（43.20%）和“团队合作”（41.26%）这三方面的能力素质。

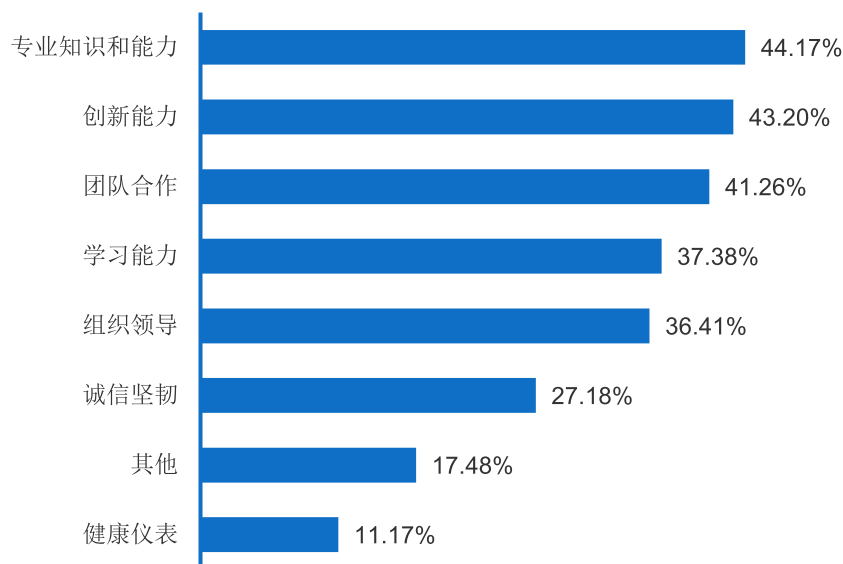


图 5-27 用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

3.用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位普遍认为学院人才培养需着重加强“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（48.11%），其次为“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（47.17%）。

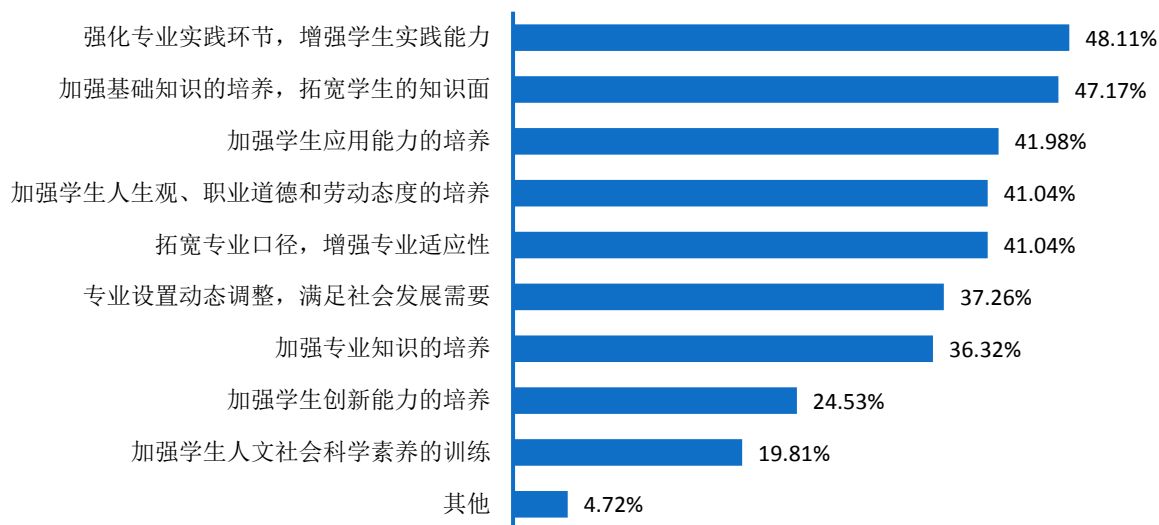


图 5-28 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对就业服务工作的评价

1. 用人单位对就业工作的满意度

99.53%的用人单位对学院就业服务工作感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 45.28%。

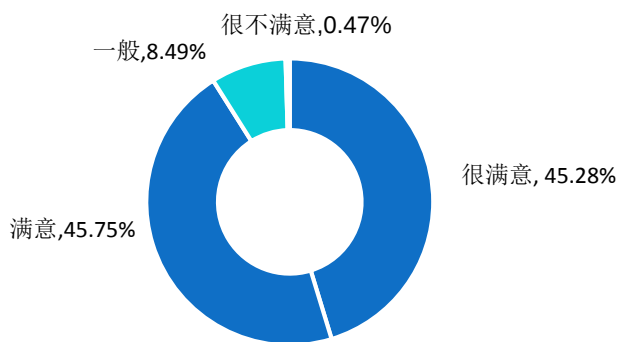


图 5-29 用人单位对学院就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

2.用人单位对各项就业服务工作的满意度

用人单位对学院档案管理及传递的满意度为 100.00%，对学院就业网站建设及信息服务的满意度为 100.00%，对学院招聘会的组织工作的满意度为 96.77%，对学院招聘场地安排的满意度为 96.15%，对学院人才培养工作的总体满意度为 93.33%。

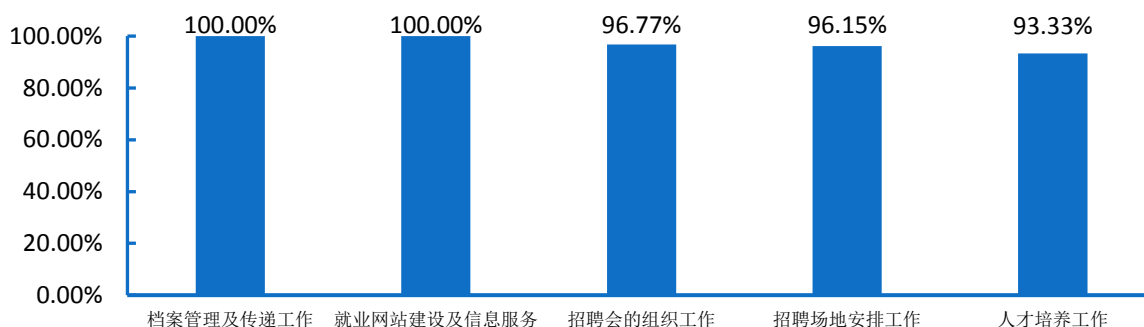


图 5-30 用人单位对学院就业工作的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

2.就业工作需改进的方面

通过询问用人单位对学院就业服务工作的建议来了解学院就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学院需“加强校企沟通”（38.76%）、“拓宽服务项目”（28.23%）和“增加招聘场次”（26.32%）。

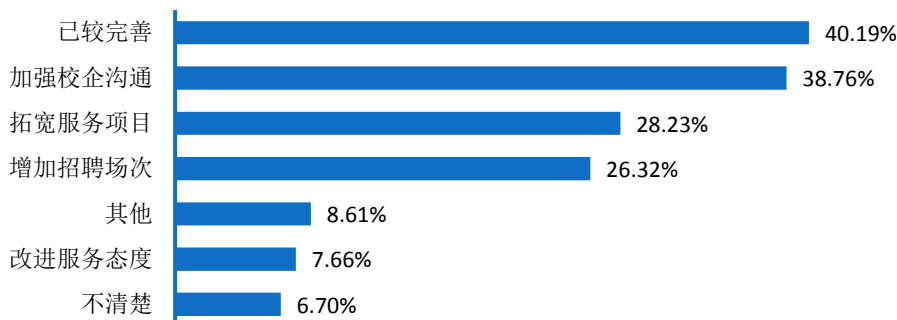


图 5-31 用人单位认为学院需改进的就业服务

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位人才需求及招聘渠道

用人单位招聘关注因素：“实习实践/工作经验”和“专业能力/技能”为用人单位招聘主要关注因素。

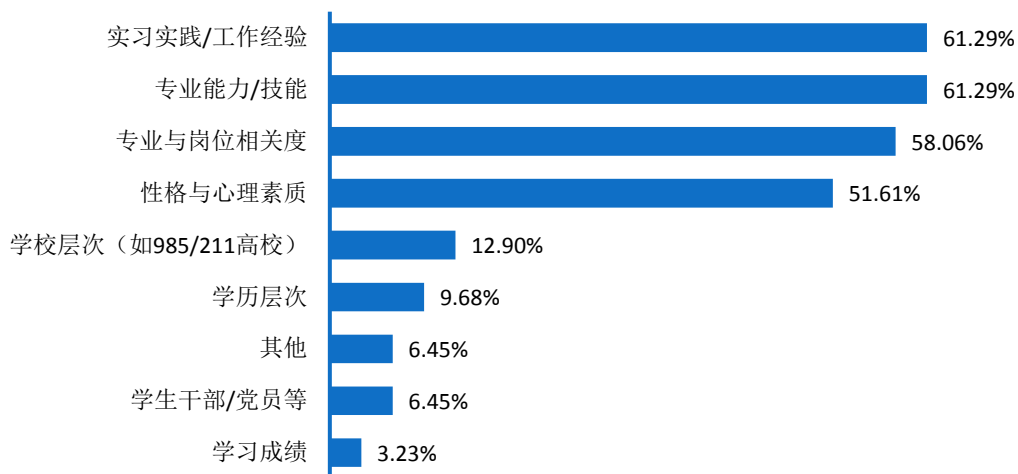


图 5-32 用人单位招聘关注因素分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

学历要求：“本科”和“专科”为用人单位未来单位招聘主要学历要求。

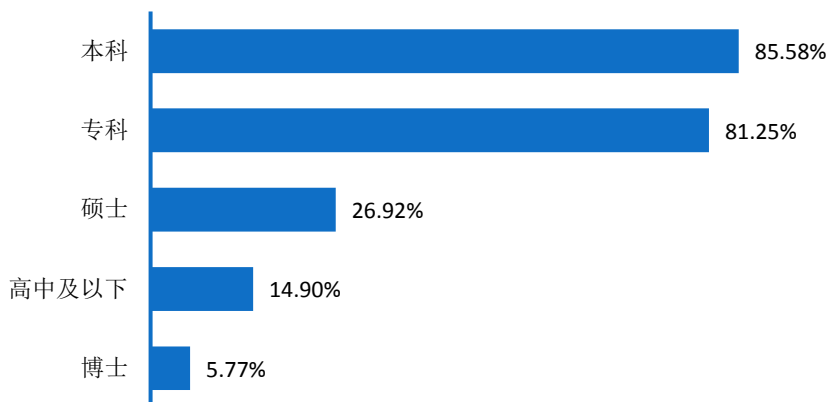


图 5-33 用人单位招聘学习需求分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

专业需求：对用人单位的调研反馈中可看出，可见用人单位对电子信息大类专业的毕业生需求最大。

表 5-2 用人单位招聘学科门类需求及重要性分布

专业	比例
电子信息大类	50.74%
文化教育大类	14.29%
土建大类	12.81%
财经大类	12.32%
艺术设计传媒大类	12.32%
制造大类	10.34%
交通运输大类	9.85%
资源开发与测绘大类	9.85%
环保、气象与安全大类	8.87%
材料与能源大类	7.88%
公共事业大类	7.88%
农林牧渔大类	6.40%
轻纺食品大类	5.91%
法律大类	5.42%
生化与药品大类	3.94%
水利大类	1.97%
旅游大类	1.97%
医药卫生大类	0.99%
公安大类	0.49%

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位主要的招聘渠道：“人才市场招聘会”（43.90%）为用人单位招聘的主要渠道，其次是“校园招聘会”（42.93%）和“学生自荐/经人推荐”（41.95%）。

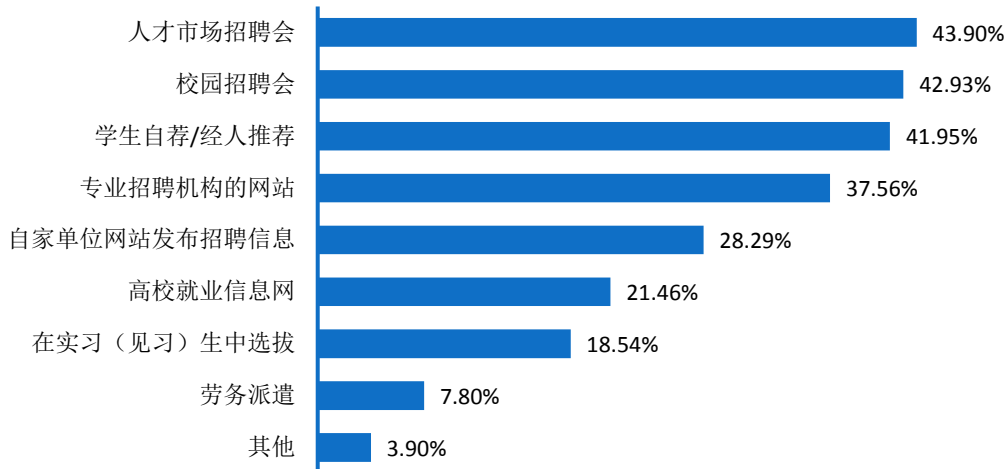


图 5-34 用人单位的主要招聘渠道分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘注重的品质：“有责任感”（78.71%）为用人单位招聘主要注重的品质，其次是“诚实守信”（76.73%）和“敬业精神”（58.91%）。

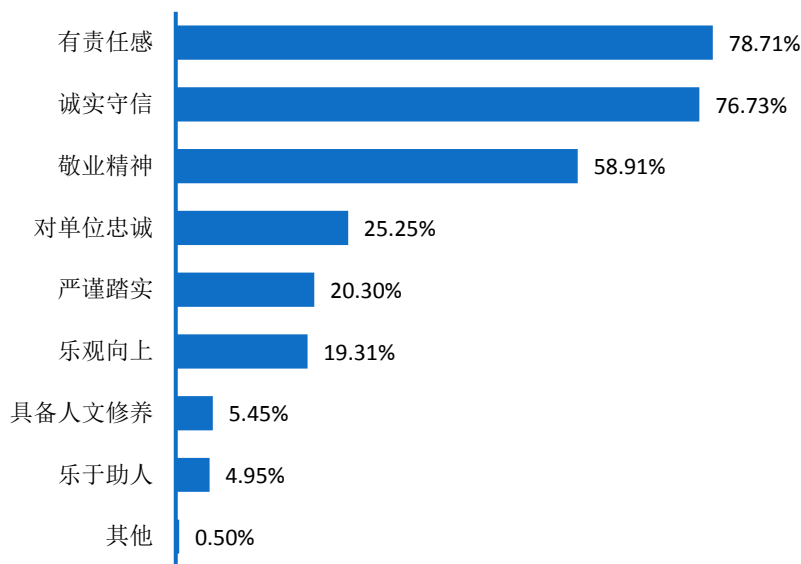


图 5-35 用人单位的招聘主要注重品质分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘注重的能力：“学习能力”（62.00%）为用人单位招聘主要注重的能力，其次是“团队协作能力”（57.00%）和“人机沟通能力”（54.50%）。

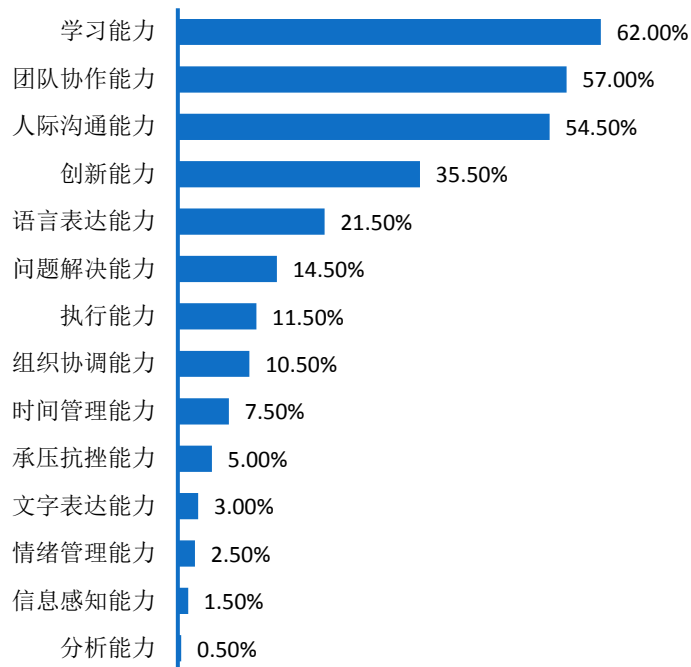


图 5-36 用人单位的招聘主要注重能力分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

三、对教育教育反馈总结与建议

（一）对招生和专业设置的反馈

学院 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2019 届毕业生中旅游管理、测绘地理信息技术等 6 个专业的就业率均在 90.00%以上，其中旅游管理专业的就业率达到 100.00%；而数字媒体艺术设计、房地产经营与管理专业的就业率相对较低，均在 71.00%以下。专业相关度方面，2019 届毕业生中，社会体育、测绘地理信息技术、防雷技术等 5 个专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均处于 90.00%及以上；而智能控制技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是不符合要求”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源

开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学院专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

（二）对人才培养的反馈

江西信息应用职业技术学院基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 94.15%，43.19%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；2019 届毕业生对母校的回馈度为 69.26%；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.91 分，对母校实践教学环节评价的综合评分为 3.78 分；毕业生对母校任课教师的总评价为 4.02 分。用人单位认为本校毕业生应注重加强“专业知识和能力”、“创新能力”和“团队合作”这三方面的能力素质。用人单位普遍认为学院人才培养需着重加强“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次为“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”。

因此，学院将进一步发挥办学优势，确立“突出实用、服务本地”的办学指导思想。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学院继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件

设施建设,完善人才培养模式、课程体院系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

（三）对就业创业指导服务的反馈

学院注重就业指导服务水平的提升,每年根据毕业生问卷调查的反馈,聚焦问题实施改善。根据调查显示,2019届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平,对母校各项就业指导服务的满意度均在93.00%以上,对各项创业指导服务的满意度均在83.00%以上。学院应整合各方资源,多管齐下,为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下:

首先,加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导,在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育,引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况,提高就业能力与职业素养,有规划地就业、择业;其次,加强信息平台建设,构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台,保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设,促进信息服务水平,提升就业工作效能,为毕业生提供更完善的就业服务;再次,增加就业指导工作的针对性、有效性,即依据不同专业的真实需求(就业特点、求职困难原因等)制定改进措施,加强校企事业单位全方位、深层次的合作,在校内开设实训课和实训模拟,在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地,开设实训课等,继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会,安排学生有针对性地去实习,提高学生的社会适应性。此外,以创业带动就业,深化创新创业教育改革,在政策、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下,采用多种形式推进创新创业教育,加强对学生创新思维的培养,为学生创新创业铺平道路。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学院将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。



誠信 博學 創新 求實